



Offre d'emploi

Chargé de communication – graphiste

À noter que l'emploi du masculin doit être entendu comme neutre, n'ayant d'autre but que d'alléger la présentation du texte.

Titre du poste : Chargé de communication – graphiste

Horaire : Temps plein – contractuel, 9 mois

Salaire : Varie entre 18,45\$ et 25,33\$ de l'heure

Entrée en poste : 24 octobre 2021

Situation géographique : Bureaux accessibles, situés dans le Sud-Ouest de Montréal. Près des métros Lionel-Groulx (lignes orange et verte) et Georges-Vanier (ligne orange), stationnement disponible.

Qui sommes-nous :

AlterGo est un organisme à but non lucratif qui œuvre depuis plus de 45 ans pour l'inclusion sociale des personnes avec une limitation fonctionnelle par l'abolition des obstacles au sport, loisir et à la culture, et la promotion de l'accessibilité universelle.

Le Défi sportif AlterGo, organisé chaque année, est le plus grand événement multisport annuel au Canada. D'envergure internationale, il est le seul à rassembler depuis 38 ans des athlètes de l'élite et de la relève, de toute limitation fonctionnelle.

L'organisation a une culture moderne et ouverte et compte sur une équipe dynamique, d'une vingtaine de personnes, qui aiment relever des défis dans le partage, l'entraide et la bonne humeur.

Description du poste

AlterGo est à la recherche d'un chargé de communication – graphiste, qui détient une connaissance approfondie des outils de production graphique. À titre de chargé de communication – graphiste, sous la supervision de la directrice des

communications et du marketing, tu auras à concevoir des visuels créatifs pouvant se décliner sur différentes plateformes numériques et traditionnelles (site web, bannières web, médias sociaux, e-mailing, animation, imprimés, etc.). Tu auras aussi à prendre en charge tout projet quant à la création, la production de matériel graphique, vidéo ou production d'article promotionnel, à assurer la cohésion et le rayonnement de l'image de marque de l'organisation ainsi que de participer aux séances de recherche créative pour le développement de stratégies de contenu.

Ta contribution à notre mission collective

- Rechercher, créer, développer et exécuter des concepts créatifs, novateurs et pertinents alignés avec la stratégie de communication;
- Coordonner des projets, incluant le volet avec les fournisseurs externes (ex. imprimeurs, items promotionnels, photographes, vidéastes, etc.);
- Décliner les visuels en différents outils avec rigueur et cohérence;
- Assurer la gestion des besoins pour la banque de photos;
- Demeurer à l'affût des tendances en matière de design marketing / innovation créative.

Le candidat idéal

- Tu possèdes un sens de l'initiative et de la créativité;
- Tu es autonome et structuré;
- Tu as la capacité de travailler simultanément sur plusieurs projets avec des délais serrés;
- Tu es en mesure de respecter les échéanciers et les priorités;
- Tu fais preuve de minutie, rigueur et porte une très grande attention aux détails.

Exigences :

- Avoir une formation collégiale, universitaire ou autre en design (imprimé/web);
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé;
- Bonne connaissance de l'anglais écrit et parlé;
- De 3 à 5 années d'expériences pertinentes;
- Connaître les outils InDesign, Illustrator, Photoshop, Suite Office, WordPress, MailChimp et Google Drive. Atouts : Faire du tournage et montage vidéo, ainsi que de la photo et retouche. Être habile avec les médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube)

Les avantages AlterGo

- Ambiance chaleureuse et amusante;
- Beaucoup de projets stimulants et motivants;
- Encouragement et reconnaissance des bons coups;
- Environnement inclusif et ouvert à la diversité;
- Événements festifs ponctuels;
- Horaires flexibles (télétravail et présentiel);
- Optimisation de l'autonomie, de l'entraide et du développement;
- Perfectionnement professionnel;
- Possibilité d'avancement;
- Programme de mode de vie actif;
- Programme de reconnaissance des employés;
- Promotion des valeurs d'accessibilité, d'autonomie, de créativité, de collaboration et de dépassement;
- REER collectif et régime d'assurance collective;
- Situation géographique très intéressante et accessibilité du bâtiment pour les personnes à mobilité réduite;
- Travail collaboratif.

Processus

- L'offre de services doit comprendre une lettre de présentation, un curriculum vitae ainsi que des exemples pertinents de réalisations;
- Date limite de dépôt de candidature: 27 septembre 2021, 17h;
- Fais parvenir le tout à rh@altergo.ca;
- Veuillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.



altergo.ca

defisportif.com