# Information sur la rencontre

**Date :** 23 mars 2021

**Heures :** 13h à 15h

**Lieu :** Zoom

**Présences :**

* AlterGo : Marilou Ayotte, Conseillère en mobilisation, Accessibilité universelle en loisir (animatrice de la rencontre)
* Aurélia Fleury, Tactile Studio Canada
* Jennie Lamanque, ROPPHL - Regroupement des organismes de promotion de personnes handicapées de Laval
* Kim Joly, ROPPHL - Regroupement des organismes de promotion de personnes handicapées de Laval
* Pierre Nadeau, AILIA - Association d'information en logements et immeubles adaptés
* Louise Trudel, agente de projets, AlterGo (prise de notes)

**Invitées :**

* Catherine Grondin, TACT Conseil
* Eva Falk Pedersen, TACT Conseil

**Absences :**

* Marie-Noëlle Goulet-Beaudry, CRADI - Comité régional pour l'autisme et la déficience intellectuelle
* Félix Delage-Laurin, AMEIPH - Association multiethnique pour l'intégration des personnes handicapées immeubles adaptés
* Pierre-Yves Lévesque, AQSPC - Association québécoise de sports pour paralytiques cérébraux

# Ordre du jour

1. Mot de bienvenue et préambule
2. Tour de table
3. Mise en contexte et présentation des mandats du comité
4. Présentation de TACT Conseil sur les grandes catégories d’actions possibles
5. Développement d’un échéancier pour atteindre les objectifs du comité
6. Varias
7. Mot de la fin et prochaine rencontre

# Compte rendu

## Mot de bienvenue et préambule

Marilou souhaite la bienvenue à tous pour cette première rencontre du comité de représentations publiques. Elle rappelle qu’une rencontre exploratoire a eu lieu le 25 novembre dernier pour cibler les mandats et que l’objectif d’aujourd’hui est de cibler les stratégies à déployer et au final, de structurer les actions à réaliser.

## Tour de table

Un tour de table est effectué et les membres se présentent. Marilou introduit Catherine Grondin et Eva Falk Pedersen, de TACT Conseil, agence de service conseil en relations publiques recrutée par AlterGo pour supporter le comité dans l’atteinte de ses objectifs.

## Mise en contexte et présentation des mandats du comité

Marilou fait une rétrospective des développements depuis la 5e journée du Collectif AU (CAU), le 25 février dernier.

* Le Comité du Message commun a terminé son mandat et a soumis une recommandation. Nous sommes présentement à l’étape de tester le message auprès du public et celui-ci sera finalisé avec l’aide de TACT.

Voici le message :

**« Avec toi, c’est possible**

On peut tous avoir des limitations, mais nous avons tous les mêmes droits.

Ensemble, choisissons de lever les obstacles.

En 2021, l’accessibilité universelle, c’est essentiel »

* Image de marque – La firme Pink Studio travaille sur la présentation visuelle du message dont la récolte des logos de tous les membres et les des déclinaisons du logo pour la campagne.
* Le Comité de la Campagne de sensibilisation a tenu sa 1re rencontre le 19 mars dernier et a ciblé 3 stratégies à développer : l’affichage, les relations de presse et le rayonnement.

Rappel des principaux mandats et le temps d’implication

|  |  |
| --- | --- |
| **Recruter des alliés (multiplier les acteurs qui portent le message)** | |
| * Engager de nouvelles organisations dans la démarche * Impliquer d’autres organisations à porter le message | Hiver 2021 |
| **Recruter les ambassadeurs et porte-parole (personne avec une forte visibilité, touche les différents publics)** | |
| * Déterminer les profils recherchés des ambassadeurs * Mettre en commun les ressources et contacts du réseau du collectif * Contacter les ambassadeurs et porte-parole | Mars à mai 2021 |
| **Former les acteurs en prise de parole (qui portent bien le message)** | |
| * Former les membres et les personnes ayant une limitation fonctionnelle à intervenir pendant les débats, conseils municipaux * Former les ambassadeurs et porte-parole dans la transmission du message * Former les alliés dans la transmission du message * Trouver une formation pertinente pour préparer les membres aux représentations publiques * Assurer les aspects logistiques de la formation | Hiver 2021 |
| **Coordonner les représentations publiques (être présents et visibles, être connus par les publics cibles)** | |
| * Identifier les opportunités de représentations publiques * Monter un horaire réaliste des représentations publiques * Assigner un membre du CAU par représentation publique * Tenir à jour l’horaire des représentations publiques * Documenter les retombées des représentations | Printemps à automne 2021 |
| **Organiser des débats sur les engagements des candidats (faire partie de la discussion électorale)** | |
| * Réunir les candidats par secteurs / arrondissements * Assurer la participation de membres du CAU * Préparer les questions de débats * Préparer les aspects logistiques du débat * Mobiliser les acteurs municipaux * Présenter le message commun * Documenter les retombées des débats | Été, automne 2021 |

**Plan de match**

|  |  |
| --- | --- |
| Mars | Finalisation du message |
| Avril | 6e journée du Collectif AU   * + Validation de l’image de marque   + Présentation des stratégies des deux comités |
| Mai | Lancement de la campagne de sensibilisation |
| Juin | Événement dans le cadre de la SQPH |

## Présentation de TACT Conseil sur les grandes catégories d’actions possibles

De prime abord, Eva et Catherine se présentent, puis elles comptent sur les échanges de la rencontre d’aujourd’hui, orientés sous 3 volets : les valeurs, les infrastructures et le financement, pour les guider dans la réalisation d’un de leurs mandats qui est :

D’offrir une formation aux organismes :

* Sur les façons d’interpeller les élus selon les différents paliers;
* De leur proposer un plan d’action et un partage d’outils;
* De leur offrir un volet relais d’accompagnement.

L’objectif ultime est que les élus prennent des engagements clairs en accessibilité universelle et au final, leur mise en application. Par ailleurs, selon elles, la campagne électorale est déjà commencée, des candidatures sont annoncées, soyons en avance sur la cadence.

Les membres discutent et expriment leurs commentaires. Voici les éléments qui en sont ressortis.

**Stratégies à déployer**

1. **Formation des membres du Collectif**
   1. Consultation des membres ?
   2. Rassemblement des outils/stratégies
      1. Ça fait partie du monde de demain
      2. Challenger les élus et mettre de l’avant ce qui se fait, ce qui est positif
      3. Rejoindre les regroupements
         1. Leur demander ce dont ils ont besoin
         2. Quels outils seraient utiles?
         3. Aller contacter le RAPLIQ où tombent-ils?
2. **Transversalité entre les différents acteurs pour renforcir le soutien et interpeller les élus**
   1. Les personnes ALF : les personnes ayant une limitation fonctionnelle et leurs familles seront rejoints par leurs organismes respectifs.
   2. Organismes non membres: instaurer un dialogue avec eux, les consulter et leur offrir le partage d’outils – impact dans la semaine de la SQPH.
   3. Le citoyen : est-ce réaliste de s’adresser au citoyen pour les représentations publiques ? Tout le public doit être derrière ce projet.
   4. Domaine de la recherche : Aller rechercher le domaine des chercheurs - faire ressortir l’idée d’un projet sociétal (Pierre Nadeau, contact école d’été de chercheurs).
   5. Personnalités publiques : pour renforcir l’idée d’un projet sociétal.
3. **Rédaction des demandes envers les élus**
4. Valeurs – Infrastructure – Financement
   1. Cibler les enjeux importants
   2. Identifier les points de convergence
   3. Identifier et respecter les spécificités de chaque territoire en fonction de leurs réalités – le candidat se sentira plus interpellé
   4. L’importance de la transversalité territoriale
5. Dans le cadre d’un événement?
6. Lettre d’engagement
7. **Rencontre des candidats** 
   1. Dès avril
   2. Est-ce qu’on fait un événement par région?
   3. Collectif donne le matériel promotionnel et chaque région l’adapte à sa réalité (urbaine – rurale, etc.)
   4. Les élus doivent voir l’AU comme une valeur ajoutée dans leur programme
   5. Faire des liens avec les plans d’action des villes - que c’est une obligation - défi entre les pairs – retombées médiatiques provinciales et nationales
      1. Laval : la politique devrait être adoptée avant les élections - l’événement de demande d’engagement
      2. Longueuil : ce n’est pas une politique, mais un « énoncé »

## Développement d’un échéancier pour atteindre les objectifs du comité

Des réunions sont à prévoir pour concrétiser les actions liées aux stratégies qui sont à peaufiner et le tout se fera de concert avec TACT Conseil.

Au final, le Comité soumettra son plan d’action lors de la 6e journée du CAU, le 22 avril.

## Varias

* Aucun.

## Mot de la fin et prochaine rencontre

Marilou remercie les membres du comité et les représentants de TACT Conseil pour leur participation.

Plusieurs éléments ont été ressortis dont certains méritent une réflexion. Nous avons une bonne base du ciblage des stratégies et il reste à structurer un plan d’action lors des prochaines rencontres.

L’ordre du jour étant épuisé, la rencontre est terminée, il est 14h30.