# Information générale

**Date :** 5 février 2021

**Heures :** 10h à 12h

**Lieu :** Zoom

**Présences :**

**Membres du Comité**

* AlterGo : Marilou Ayotte, Conseillère en mobilisation, Accessibilité universelle en loisir (animatrice de la rencontre)
* Caroline Nguyen Minh, Directrice des communications et du marketing, AlterGo
* Diane Gosselin, Centre communautaire Radisson
* Guylaine Cataford, INLB - Institut Nazareth et Louis-Braille
* Julie Taillon, Ville de Montréal - Service diversité et de l'inclusion sociale
* Line Bergeron, Maison des femmes sourdes de Montréal
* Louise Trudel, adjointe de projets, AlterGo (prise de notes)
* Mélanie Beauregard, Société inclusive
* Olivier Dupuis, Ex aequo
* Pierre Nadeau, Association d’informations en logements et immeubles adaptés (AILIA)

**Invitées**

* Amanda Vega-Lopez, conseillère stratégique, Dynamo
* Participants à ACTE | l’Académie de l’innovation territoriale
  + Élizabeth Quesnel, DéfPhys Sans Limite
  + Isabelle Côté, Théâtre aphasique
  + Stéphanie Carrasco, Centre action bénévole de Montréal

**Absences**

* Catherine Blanchette, OnRoule.Org
* Noémie Robidoux, OnRoule.org
* Marie-Noëlle Goulet-Beaudry, CRADI - Comité régional pour l'autisme et la déficience intellectuelle
* Félix Delage-Laurin, Association multiethnique pour l’intégration des personnes handicapées
* Jonathan Gagné, Kéroul

# Ordre du jour

1. Mot de bienvenue et préambule
2. Présentation des rôles de Dynamo
3. Rappel des mandats du comité
4. Présentation des représentants de ACTE (Académie de l'innovation territoriale)
5. Période de « brainstorming » et d’exploration de possibilités pour le message commun
6. Varias
7. Mot de la fin et prochaine rencontre

# Compte rendu

## Mot de bienvenue et préambule

Marilou souhaite la bienvenue aux membres du comité et à ses collègues Caroline et Louise. Elle présente les invités et mentionne qu’à la conclusion de la dernière rencontre, les étapes subséquentes consistaient à la présentation des données et d’organiser une rencontre avec l’accompagnement de Dynamo pour travailler sur un premier jet du message commun pour le grand public.

Par conséquent, c’est ce qui constitue principalement l’ordre du jour de la rencontre et il s’ensuivra un exercice de « brainstorming ».

## Présentation des rôles de Dynamo

Marilou cède la parole à Amanda qui agira à titre de facilitatrice de la rencontre. Amanda est conseillère stratégique chez Dynamo qui est une entreprise de rôle-conseil en travail **collaboratif et Formation AlterGo leur a confié le mandat d’accompagnement du comité du Message commun.**

Échéancier du travail du comité

Amanda mentionne que l’atelier d’aujourd’hui est la première étape d’un processus en 3 temps et en fait une brève description.

1. Rencontre du 5 février : exercice de « brainstorming » : définir les idées principales;
2. Rencontre du 11 février : prototyper, forger le message commun;
3. Rencontre du 25 février : validation du message commun lors de la 5e journée du Collectif AU .

Objectifs finaux pour le message commun

* Avoir un lieu commun qui sera déclinable.
* Avoir un « clé en main » : chaque organisme ressort de ce projet avec des éléments communs, mais chaque organisme peut avoir sa spécificité.

## 3. Rappel des mandats du comité

Marilou rappelle les mandats du comité pour l’année 2021. Elle souligne que la démarche est en bonne voie et suit son axe de direction.

Rôle du comité

Développer un message commun sur l’accessibilité universelle à l’intention du grand public qui guidera les travaux des autres équipes de travail. À partir de ce message, les membres de l’équipe contribueront à l’élaboration des déclinaisons du message qui illustreront le concept et les demandes qui seront formulées collectivement en vue de la campagne de sensibilisation et des élections municipales en novembre 2021.

Planification pour l’année 2021

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Recueillir la compréhension de l’AU des membres du Collectif AU (4 œuvres d’art, données de 3 ateliers)** |  |
| * Atelier d’œuvre d’art sur le logo de la démarche (13 février 2020) * Participer à la série de formations ACTE : l’académie de l’innovation territoriale * Consulter les membres du CAU sur le message commun * Analyser les données recueillies dans les 3 ateliers sur le message commun | Octobre à  décembre 2020 |
| 1. **Développer un message commun à l’intention du grand public (court, qui interpelle, personnalisable, porte à l’action, positif)** |  |
| * Reprendre les œuvres d'art de la 3e journée du CAU * Reprendre les slogans de la 3e journée du CAU * Reprendre les données des 3 ateliers sur le message commun * Reprendre les idées ressorties de ACTE : académie de l’innovation territoriale * Travailler avec le département des communications d’AlterGo et la firme d’accompagnement de collectivités pour rédiger le message * Consulter des acteurs de différents milieux et expertises pour s’assurer de la justesse du message   Ajuster le message selon les commentaires des consultations | Février 2021 |
| 1. **Former les organisations, les ambassadeurs et les porte-parole dans la transmission du message (uniforme)** |  |
| * Présenter le message à toutes les parties prenantes * Assurer la bonne compréhension et bonne transmission du message * Transmettre le message aux deux autres comités et s’assurer que les déclinaisons produites respectent l’essence du message. | Mars 2021 |
| 1. **Aider à l’élaboration du logo (représentatif du message)** |  |
| * Travailler en collaboration avec une graphiste sur 3 versions de logo à présenter aux membres du CAU | Mars 2021 |

## Présentation des représentants de ACTE | Académie de l'innovation territoriale

Marilou cède la parole aux 4 participants de l’ACTE qui feront part de leurs réflexions et suggestions, fruit d’une participation à des formations cet automne dans le cadre du programme ACTE.

D’entrée de jeu, Isabelle relate brièvement la méthodologie. Au départ, un sondage a été effectué en 2019 par la firme Léger. Il en est ressorti que seulement 15% de la population québécoise avait entendu parler de l’AU. Elle aurait souhaité savoir que parmi celles qui ne connaissaient pas l’AU, ce qu’elles ne comprennent pas de l’AU et ce qu’elles auraient besoin de savoir pour nous aider à atteindre notre objectif. Ce sont ces acteurs que nous voulons rejoindre.

|  |
| --- |
| **Tableau sommaire des constats des représentants à ACTE** |
| Réunir une **diversité d’acteurs** (sortir de notre réseau).  Idée d’organiser un vox pop avant la rédaction du message.  Vérifier ce qu’ils comprennent de l’AU, pour savoir ce qu’il faut leur donner comme information. Engager la discussion, connaître les contraintes et les réticences des autres. Ex. : pour les gestionnaires/architectes. |
| Mettre l’**accent sur le positif**, surtout présentement (contexte sanitaire). Éviter le sentiment d'inconfort - d'impuissance – d’accusation. Prendre conscience des difficultés de chacun – message qui se décline. |
| Un **message qui s’applique à plusieurs communautés**, qui peut s’adapter au public. Par exemple, à des entreprises, ils peuvent agrandir leur clientèle. |
| L’AU ce n’est pas juste des normes, **c’est des réflexes et une culture à s’approprier** (ce message leur appartient! Ça te concerne!) – déblayer la rampe avant les marches. |

|  |
| --- |
| **Autres idées à garder en tête pour le message commun** |
| Différence entre une adaptation (rendre accessible quelque chose qui ne l’est pas), (la personne doit demander des changements) et accessibilité qui permet automatique la participation de tous (se coule dans le décor, invisible) |
| Des enfants sensibilisés c’est gagnant! |
| Se détacher du fameux fauteuil roulant |
| Dissocier l’accessibilité des enjeux économiques |
| En rafale:   * Faire le pont entre les réalités de tous * Rendre l’AU plaisante et facile à appliquer * Utiliser l’humour * Donner des exemples concrets * Trouver des contre-arguments à toutes les limites (ex: ça va coûter cher = mais cela va rapporter plus de clients. Trouver ce qui est important pour les individus) * Créer le besoin avant le besoin : les PM cinémas Maman et bébés |

## Période de « brainstorming » et d’exploration de possibilités pour le message

Dans la continuité de bien mettre en contexte l’exercice du « brainstorming », Amanda décrit différents constats et idées ressorties à l’issue de rencontres précédentes que l’on peut considérer comme ayant fait consensus lors des rencontres précédentes.

13 février 2020 : Activité de création de planches d’inspiration dans le cadre de la 3e journée du Collectif AU

Objectif: Sonder les préférences des gens pour le logo du Collectif AU

Données de l’exercice :

* Fantaisie- fun de faire de l’AU-liberté- complicité-glamour-voir grand- vivre ensemble- chaîne de l’accessibilité- bienveillance ;
* « L’accessibilité universelle c’est pour nous tous » - mots clés : respect-ouverture- rêve-réalité-diversité ;
* Image du super-héros ;
* « Lumière sur l’accessibilité » : égalité-motivation-déterminé-leadership- accessible-ingénieux-positif ;
* « L’amour signifie ne jamais avoir à dire que ce n’est pas accessible, aujourd’hui ni demain » : AU c’est la liberté, mieux-être-festif et lumière.

Novembre 2020 : Ateliers sur le message commun

## Souhaits pour le message :

* Chacun se retrouve, touche chaque individu ;
* Capable de fédérer le milieu des personnes handicapées. Capable de parler d’une même voix. AU = véhicule qui nous unit tous;
* Tous concernés par le message ;
* Présenter les choses pour dédramatiser les choses, pas une montagne ;
* Mots simples à retenir facilement (ne pas partir de notre jargon) ;
* Même compréhension du mot AU – facile ;
* Simple, précision des mots pour inclure tout le monde, attirant (sexy) et voir l’avantage ;
* Touche les Lavallois ;
* Bel accueil – pas dans la plainte ;
* Tous les élus développent une politique sur l’AU (faire avec la réflexion plus que juste le faire).

**30 novembre 2020 – 1re Réunion du Comité du Message commun**

* Il a été défini de travailler sur un premier jet du message commun à l’intention du grand public ;
* De prioriser la population et d’évoquer le contenu, les étapes, les stratégies et les déclinaisons liées au message.

## Exercice de « brainstorming »

Avant de débuter le « brainstorming », Amanda explique la méthode qui sera utilisée qui est celle du « Diamant de la participation », un modèle pour concevoir intentionnellement un processus participatif. À partir d’une intention claire, le processus participatif doit passer par trois phases distinctes essentielles :

1. Intention claire : « Rédaction d’un message commun »;
2. Divergence : la phase d’exploration d’un contexte : rencontre du 5 février;
3. Émergence : la phase des possibles : rencontre du 11 février;
4. Convergence : étape des décisions : rencontre du 25 février.
5. Obtention d’objectifs clairs.

Déroulement de l’activité

Donc, pour mener l’atelier de divergence, la phase créative, le groupe est divisé en deux. Chaque groupe aura à porter une réflexion à 2 questions selon le processus suivant :

1. Séance de brainstorm d’idées;
2. Classement des idées par famille d’idées;
3. Rétention de 2-3 familles d’idées;
4. Convergence des familles d’idées des 2 groupes dans le but de trouver les concepts clés pour chacune des questions.

Données de l’exercice de brainstorming

Le tableau regroupe les familles d’idées pour le groupe 1 et le groupe 2. En dessous de chaque famille d’idées se retrouvent toutes les éléments ressortis lors du brainstorming initial.

**1re question : Pourquoi l’accessibilité universelle ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Groupe 1** | **Groupe 2** |
| **Pour une vie plus facile pour tous (inclusion, participation, liberté, autonomie, facilité, simplicité)**   * pour ne pas laisser personne derrière * une vie facile et équitable pour toute * égalité de toutes et tous * Pourquoi se compliquer la vie? * pour passer d'une situation de handicap à une situation de participation sociale * participation sociale * inclusion sociale * liberté * autonomie   **L’altruisme**   * entraide * disponibilité * pour penser aux autres   **Capacité d’innover – d’aller plus loin**   * enrichissant * la discrimination c'est arriéré * pour faire évoluer la société * Passer du rêve à la réalité | **Droits fondamentaux et responsabilités**   * parce que c'est nécessaire * pour la justice * que tout le monde soit considéré * égalité- inclusion * en tout temps, en tous lieux et pour tous.tes * pour que tout le monde soit entendu   **Vision à long terme**   * éliminer les barrières * développer des réflexes! * penser aux besoins évolutifs des gens * pour penser à long terme: si c'est pensé dès le départ, ça évite de tout défaire par la suite (accessibilité physique) * l'AU c'est agir, adapter c'est réagir * être en action plutôt qu'en réaction |

Convergences des familles d’idées des 2 groupes

* Liberté – Facilité – Égalité
* Aller vers une facilité universelle

**2e question : Comment l’accessibilité universelle ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Groupe 1** | **Groupe 2** |
| **Processus**   * Une étape à la fois * Par l'ouverture - diversité de réalités * Peut changer notre vie / la vie de tous? * Prévoir à l'avance   **Comment s’y rendre?**   * Transformer les situations individuelles en enjeux collectifs * Sans obstacle * tendre la main * Individuelle, technique et technologique * Que les bottines suivent les babines   **Compréhension et constats**   * Comment est-elle présente dans le quotidien? * Comment l'AU nous fait réagir? * Depuis quand? et on en est où? (Rétroaction) * Est comprise * Par une bonne compréhension   **Transversalité**   * Dans toutes nos facettes dans la vie * Dans toutes nos facettes dans la vie * De façon transversale * Évolutif dans le temps et l'espace | **1er rassemblement d’idées**   * en s'entendant entre organismes/partenaires sur une même définition * grâce à un message commun * frapper l'imaginaire des gens, puis mettre en pratique. call to action. * en vulgarisant (par des capsules par exemple) * en donnant des solutions/exemples concrets- illustration   **2e rassemblement d’idées**   * en ayant une ouverture sur la différence * en en parlant et en écoutant les personnes concernées * en éduquant les gens * mieux comprendre toutes les variables des réalités: ce n'est plus une exclusion (tout le monde est susceptible d'en avoir besoin un jour) * par des marches exploratoires: se mettre "à la place de "- développer à plus grande échelle, car sort du théorique   **Autres idées**   * développer la curiosité- attrait pour comprendre une autre réalité que la sienne * par de la sensibilisation, mobilisation, concertation, * "attaque" terrain; plus que de la communication, aller agir en synergie avec les gouvernements de proximité (exemple de la gestion des matières résiduelles)- à petits pas |

Convergences des familles d’idées des 2 groupes

Note : dû au manque de temps, l’élaboration de concepts résultant de la convergence des idées des 2 groupes sera finalisée par Formation AlterGo d’ici la prochaine rencontre.

* à compléter\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* à compléter\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Conclusion

Amanda souligne que l’exercice s’est bien déroulé et pour conclure, elle interroge les membres parmi les idées retenues, laquelle leur a créé le plus d’enthousiasme ? Les voici :

1. Facilité universelle (touche à toutes les sphères)
2. Agir plutôt que réagir
3. Agir ensemble
4. Accessibilité/Action
5. Citation de Pierre « Les avions sont partis d’un rêve »

## Varias

Point d’information de la part de Pierre Nadeau

En tant qu’agent de développement à l’AILIA, Pierre siège à plusieurs comités dont ceux du Groupement des associations de personnes handicapées de la Rive-Sud de Montréal (GAPHRSM) dont celui des *Enjeux municipaux*; ce comité est très important puisque le territoire du GAPHRSM regroupe (entre autres) 17 municipalités de 15 000 habitants et plus et qui sont dans l’obligation de présenter des plans d’action à l’égard des personnes handicapées.

Ainsi, ce comité a formé un sous-comité en vue des élections municipales de novembre prochain en vue de :

* Préparer un guide d’accompagnement à l’intention des organismes membres afin d’interpeller les candidats (en rapport avec les plans d’actions élaborés par les villes)
* Préparer un feuillet d’information en vue d’outiller les personnes handicapées et leurs familles;

Bien entendu, une fois élaborés, ces documents seront partagés avec le Collectif de la même façon que le comité recevra les documents du Collectif

## Mot de la fin et prochaine rencontre

Marilou remercie les membres pour leur participation, leur dynamisme et leur enthousiasme. Le comité est sur une belle lancée et la table est bien mise pour les prochaines étapes.

La prochaine rencontre qui se tiendra le 11 février de 9h à 12h pour la continuité de l’élaboration d’ébauches de Message commun.