Résultats du 1er atelier du comité du Message commun (5 février)

**Séance de brainstorm avec la question « Pourquoi l’accessibilité universelle? »**

* Une vie plus facile pour tous (inclusion, participation, liberté, autonomie, facilité, simplicité)
* L’altruisme
* Capacité d’innover et d’aller plus loin
* Les droits fondamentaux et les responsabilités
* Vision à long terme

**Synthèses des éléments ci-dessus:**

1. Liberté – facilité – Égalité
2. Aller vers une facilité universelle

**2e séance de brainstorm sur la question « Comment l’accessibilité universelle? «**

* En acceptant que c’est un processus à long terme
* En mettant en lumière les enjeux rencontrés et en passant à l’action
* En faisant connaître l’AU
* En faisant comprendre l’importance et la présence de l’AU dans le quotidien de tous
* En démontrant qu’elle est transversale
* En réunissant et écoutant une variété d’acteurs concernés

**Synthèses des éléments ci-dessus:**

1. En engagent la discussion et en comprenant les différentes réalités
2. En faisant comprendre l’évidence, la nécessité et la transversalité de l’AU
3. En passant à l’action – une étape à la fois – par prévention plutôt que réaction

Liste des éléments de l’atelier du 5 février qui s’entrecoupent avec les travaux antérieurs

1. Un message positif!
	1. Rendre l’AU le fun, sexy, attirante, accueillante, bienveillante, lumineuse, humoristique, légère, imaginative
2. Un message rassembleur et englobant
	1. Qui recouvre le grand Mtl, recouvre les différentes réalités
3. Personnalisable à chaque communauté, chaque mission, chaque individu
4. Court, précis, concret avec des exemples
	1. Une variété d’exemples pour mieux interpeller les gens
5. Réunir une diversité d’acteurs pendant l’élaboration du message
	1. Des gens de d’autres milieux, de différents niveaux de conscientisation à l’AU
6. Aller vers une facilité universelle.
	1. Facilité = Autonomie = Liberté = Égalité/Inclusion.
7. Faire comprendre que c’est pour tous, ça peut nous arriver à tous, on en aura tous de besoin un jour
8. De façon transversale, dans tous les aspects de la vie
9. Porte vers l’action et amorcer la réflexion, chacun à sa part des choses à faire, c’est ensemble dans l’entraide que nous allons réussir.
	1. Baser sur la question de Pierre-Yves McSween « En as-tu vraiment besoin? », poser une question du genre : Vas-tu vraiment rejoindre tout le monde? Es-tu réellement accessible?

**Citations intéressantes :**

* Créer le besoin avant le besoin
* Les avions sont parties d’un rêve (comme l’AU)
* L’AU ce n’est pas juste des normes, c’est des réflexes et une culture à s’approprier
* Repenser « accessibilité universelle », ça peut être imposant comme terminologie. Possiblement trouver quelque chose de plus court.
* L’AU c’est une cure de rajeunissement! Plus besoin de demander de l’aide. Essayez-la et vous serez convaincus
* « L’accessibilité, c’est aussi ça ». (C’est inclusif et on peut facilement en faire des sous-thèmes spécifiques à chaque type de limitations fonctionnelles ou handicap)
* Personne ne devrait avoir à vivre des expériences moindres de par sa condition, qu’elle soit temporaire ou définitive
* La chaîne de l’accessibilité (un parcours sans obstacle)

**Définitions vulgarisées de l’AU :**

* Tous les gens ont un service de la même façon
* Tous ont les mêmes droits
* Dissocier accessibilité et adaptation
* Un endroit où le service et lieu est accessible à tous, sans obstacle, sans jugement
* L’AU c’est sans jugement! Permets les gens d’être eux-mêmes
* Expliquer en 2 temps :
	+ Ramener à ce que ça peut arriver à tous, donc que ça concerne la personne qui en a pas besoin dans son contexte actuel
	+ Se poser la question qui porte à la réflexion et à proactivité (ex : vas-tu vraiment rejoindre tout le monde?)

Séance de travail 2 du comité du Message commun (11 février)

Quel message commun êtes-vous prêt à porter collectivement jusqu’aux prochaines élections municipales pour faire reconnaître l’accessibilité universelle ?

Consignes : en répondant aux questions, rédigez 3 scénarios.

**Résultat du groupe 1**

**Votre scénario souhaitable = votre message de rêve, votre aspiration**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.      Il était une fois…De quoi parle votre message ?  | Les difficultés quotidiennes qui s’appliquent habituellement aux personnes ayant des limitations s’appliquent aujourd’hui aux personnes sans limitation.Deux axes: Intégration en emploi et inversion des rôles. |
| 2.      Son déroulement…Qu’est-ce qui se passe/ l’action centrale du message?  | On inverse les rôles, les personnes sans limitation sont confrontées à des problèmes qu’elles ne rencontrent jamais habituellement. Elles se conscientisent aux difficultés rencontrées par les personnes. Elles sont aidées par le personnel, et ainsi comprennent mieux la réalité des personnes avec limitation. |
| 3.      Ses personnages…  Qui sont les acteurs clés?  | Le personnel de santé qui travaille en centre hospitalier est en situation de handicap, mais pas la clientèle. |
| 4.      La morale de cette histoire… Quel est le dénouement/la visée du message?  | Conscientiser, sensibiliser les personnes sans limitation au fait que les personnes handicapées peuvent faire les mêmes choses, les mêmes métiers, avec la même qualité. Les personnes handicapées sont autonomes et aussi capables. |

**Votre scénario probable = votre message faisable, celui qui correspond à la tendance, au connu, à la prudence**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.      Il était une fois…De quoi parle votre message ?  | Le personnel soignant en situation de handicap est remis en question par les patient.es, leurs compétences professionnelles sont remises en question; le personnel soignant les rassure en expliquant que rien ne les empêche d’être compétent.eUn wagon de métro/bus. Un ou deux sièges seulement réservés aux personnes sans handicap.  |
| 2.      Son déroulement…Qu’est-ce qui se passe/ l’action centrale du message? | Renversement de la réalité. Le citoyen lambda est en situation minoritaire. C’est la seule raison pour laquelle il pâtit de la situation.  |
| 3.      Ses personnages…  Qui sont les acteurs clés? | Le WAGON |
| 4.      La morale de cette histoire… Quel est le dénouement/la visée du message?  |  |

**Votre scénario peu probable = votre message impensable, inimaginable** (attention on ne parle vraiment pas du scénario catastrophe… tout le contraire)

|  |  |
| --- | --- |
| 1.      Il était une fois…De quoi parle votre message ?  | Depuis la naissance, TOUTES les instances auxquelles sera confrontée une personne, seront accessibles, s’ajusteront aux personnes ayant une limitation. L’accessibilité, l’autonomie seront atteintes de toutes les façons et pour toutes les personnes. inclusion pleine et entière. Ce n’est pas les gens qui sont handicapés, c’est l'environnement qui est handicapant. |
| 2.      Son déroulement…Qu’est-ce qui se passe/ l’action centrale du message?  | Un enfant/une personne est en train d’apprendre, on voit que le contenu qu’il apprend est accessible à toutes les personnes: de façon instantanée le contenu s’ajuste à sa réalité (LSQ,caractère agrandit, logiciel sonore, contraste visuel, police bien choisie, clavier adapté..) |
| 3.      Ses personnages…  Qui sont les acteurs clés?  | Un.e personne en train d’apprendre, à différentes étapes de sa vie, et avec plusieurs types de handicaps différents: enfant, jeune, adulte, mais aussi personne vieillissante sans handicap. |
| 4.      La morale de cette histoire… Quel est le dénouement/la visée du message?  | Ce n’est pas les gens qui sont handicapés, c’est l'environnement qui est handicapant.On voit la personne, pas son handicap |

**Analysez les 3 scénarios de votre groupe et identifiez votre message commun sur l’accessibilité universelle**

Pour vous aider, posez-vous les questions suivantes

|  |  |
| --- | --- |
| -          **Quels sont nos premiers constats ?** | Transmettre le message dès le plus jeune âge. Pas évident d’avoir un message qui s’adresse à toutes les clientèles.Facilité pour tous, facilité universelle (niveau clientèle et niveau dans les axes de l’AU) |
| -          **Qu’est-ce qui fait du sens ?** | Un message que tout le monde peut comprendre, compréhensible par le “commun des mortels”= n’importe quel niveau d’information, de classe sociale, confondu |
| -          **Qu’est-ce qui vous inspire ?** |   |
| -          **Qu’est-ce qui manque ?** |   |

|  |
| --- |
| **Votre proposition de message commun**FacilitéEn tout temps et en tout lieuFacilité PARTOUT, POUR TOUS, de façon universelle.Une société inclusive, qui apporte de la légèreté au quotidien dans tous les domaines, à toutes les étapes de la vie.+ déclinaison en fonction de la réalité des organismes.Facilité dans les lieux, mais aussi dans la formation. |

**Résultats du groupe 2**

**Votre scénario souhaitable = votre message de rêve, votre aspiration**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.      Il était une fois…De quoi parle votre message ?  | Une communauté qui recherche un monde où tous et toutes pourraient participer aux mêmes activités dans les mêmes lieux et en même temps |
| 2.      Son déroulement…Qu’est-ce qui se passe/ l’action centrale du message?  | des citoyens qui s’organisent au lieu de se faire  organiser |
| 3.      Ses personnages…  Qui sont les acteurs clés?  |  Tout le monde, chaque citoyen fait sa part |
| 4.      La morale de cette histoire… Quel est le dénouement/la visée du message?  | un monde où tout le monde pouvait volerune société où chaque personne était libre d’être elle-mêmeun monde où la sensibilisation ne serait plus nécessairel’amour universel un monde démuni de séparationssans obstaclela condition (physique, socio-économique, etc) d’une personne ne détermine pas sa place dans la société |

**Votre scénario probable = votre message faisable, celui qui correspond à la tendance, au connu, à la prudence**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.      Il était une fois…De quoi parle votre message ?  | Un élément qui nous concerne tousUne population vieillissante Une société qui aspire à innover |
| 2.      Son déroulement…Qu’est-ce qui se passe/ l’action centrale du message?  | Briser la connotation négative et sectorielle de l’AU (concerne seulement une partie de la pop)Les gens sont sensibilisés au fait que l’AU les concerne tout autant, qu’un jour possiblement tu croiseras de nouveaux obstacles.  |
| 3.      Ses personnages…  Qui sont les acteurs clés?  | instances politiques, acteurs du milieu, groupes communautaires, personnes touchées,  |
| 4.      La morale de cette histoire… Quel est le dénouement/la visée du message?  | Reconnaissance de tous, car ils savent que l’AU les concerne (Merci, car c’est pour moi aussi)Ça pourrait être vous aussi!Au final nos chemins se croiseront, car nous avons plus de points en communs que de points divergents.  Seuls nous allons plus vite, mais ensemble nous allons plus loin. Mettre les éléments collectifs de l’avant, pour avancer plus loin ensemble.Transformer les besoins individuels en enjeux collectifs |

**Votre scénario peu probable = » votre message impensable, inimaginable** (attention on ne parle vraiment pas du scénario catastrophe… tout le contraire)

|  |  |
| --- | --- |
| 1.      Il était une fois…De quoi parle votre message ?  |  Qu’on n’en parle plus |
| 2.      Son déroulement…Qu’est-ce qui se passe/ l’action centrale du message?  | Absence d’étiquetteAcceptation de toutes les différentesOuverture à tousAvoir une façon de voir les compétences, les forces, l’humanité plutôt que les limitesOublier la performance, la productivité, prendre le temps de s’écouter et de se comprendreMiser dans la diversité Focus groupe avec gens non concernés |
| 3.      Ses personnages…  Qui sont les acteurs clés?  |  Ceux qui ne sentent pas concernés |
| 4.      La morale de cette histoire… Quel est le dénouement/la visée du message?  | On ne construit plus d’escalierIl n’y a plus de jugementTout le monde s’entend sur un message général |

**Analysez les 3 scénarios de votre groupe et identifiez votre message commun sur l’accessibilité universelle**

|  |  |
| --- | --- |
| -          **Quels sont nos premiers constats ?** | Ligne directrice = quand tout le monde se sent concerné, tout est possible |
| -          **Qu’est-ce qui fait du sens ?** | Un message général avec les exemples concretsMontrer tous les visages de l’AUAller à la rencontre des personnes non-concernées et comprendre qu’est-ce qui bloqueComprendre la réalité des personnes concernées |
| -          **Qu’est-ce qui manque ?** | Convertir les non-convertisOrganiser un focus group pour trouver les résistancesL’AU se définit par les exemples d'inaccessibilité |

|  |
| --- |
| **Votre proposition de message commun**L’AU c’est ça aussi, L’AU c’est pour toi aussi - Ça pourrait être vous aussi!Capsule vidéo démontrant que les ajustements que l’AU demande sont utiles pour tous. Partir de la population générale et revenir à la personne ayant une limitation. (Sensibiliser le citoyen en premier, lui faire comprendre pourquoi c’est gagnant pour lui aussi) Montrer que les obstacles peuvent être vécus par tous jusqu’à l’individu qui subit l’obstacle à tous les joursAu final nos chemins se croiseront, car nous avons plus de points communs que de points divergents.Utiliser une chanson populaire + vidéo Ex de chanson: Moi je ne soignent pas des malades, je soigne des personnes avec des maladies |