# Information sur la rencontre

**Date :** 25 novembre 2020

**Heure :** 16h à 17h30

**Lieu :** Zoom

**Présences :**

* Félix Delage-Laurin, Association multiethnique pour l'intégration des personnes handicapées
* Kim Joly, Regroupement des Organismes de Promotion de Personnes Handicapées de Laval
* Marie-Noëlle Goulet-Beaudry, CRADI - Comité régional pour l'autisme et la déficience intellectuelle
* Marilou Ayotte, AlterGo (animatrice de la rencontre)
* Mélanie Beauregard, Société inclusive
* Pierre Nadeau, Association d'informations en logements et immeubles adaptés (AILIA)

**Absences :**

* Aurélia Fleury, Tactile Studio
* Josée Massicotte, Regroupement des Organismes de Promotion de Personnes Handicapées de Laval
* Marine Gailhard, CIVA
* Sarah Houle, City of Cote Saint-Luc

# Ordre du jour

1. Mot de bienvenue et préambule
2. Présenter les mandats proposés pour le comité
3. Discussion sur les mandats
4. Varias
5. Mot de la fin et prochaine rencontre

# Compte rendu de la rencontre

## 1. Mot de bienvenue et préambule

Marilou souhaite la bienvenue à tous pour cette rencontre exploratoire.

Elle présente que le comité de Représentations publiques aura comme rôle principal de développer le réseau du Collectif AU en interpellant et convainquant des acteurs clés à se joindre au mouvement et à porter le message commun. Après le recrutement, il sera question d’accompagner ces ambassadeurs dans leur prise de parole lors de la campagne de sensibilisation et la campagne électorale.

## 2. Présentation des mandats proposés pour le comité

Principaux mandats et le temps d’implication

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Recruter des alliés (multiplier les acteurs qui portent le message)**
 |  |
| * Engager de nouvelles organisations dans la démarche
* Impliquer d’autres organisations à porter le message
 | Hiver 2021 |
| 1. **Recruter les ambassadeurs et porte-paroles (personne avec une forte visibilité, touche les différents publics)**
 |  |
| * Déterminer les profils recherchés des ambassadeurs
* Mettre en commun les ressources et contacts du réseau du collectif
* Contacter les ambassadeurs et porte-paroles
 | Mars à mai 2021 |
| 1. **Former les acteurs en prise de parole (qui portent bien le message)**
 |  |
| * Former les membres et les personnes ayant une limitation fonctionnelle à intervenir pendant les débats, conseils municipaux
* Former les ambassadeurs et porte-paroles dans transmission du message
* Former les alliés dans la transmission du message
* Trouver une formation pertinente pour préparer les membres aux représentations publiques
* Assurer les aspects logistiques de la formation
 | Hiver 2021 |
| 1. **Coordonner les représentations publiques (être présents et visibles, être connus par les publics cibles)**
 |  |
| * Identifier les opportunités de représentations publiques
* Monter un horaire réaliste des représentations publiques
* Assigner un membre du CAU par représentation publique
* Tenir à jour l’horaire des représentations publiques
* Documenter les retombées des représentations
 | Printemps à automne 2021 |
| 1. **Organiser des débats sur les engagements des candidats (faire partie de la discussion électorale)**
 |  |
| * Réunir les candidats par secteurs / arrondissements
* Assurer la participation de membres du CAU
* Préparer les questions de débats
* Préparer les aspects logistiques du débat
* Mobiliser les acteurs municipaux
* Présenter le message commun
* Documenter les retombées des débats
 | Été, automne 2021 |

## 3. Discussion sur les mandats

Changement de mandats

Proposition que les mandats de recruter et former les ambassadeurs et des porte-paroles soient dans la cour du comité de Campagne de sensibilisation qui sera responsable de choisir les stratégies de sensibilisation. Il sera donc plus simple de sélectionner des ambassadeurs qui concordent avec le type de campagne qui sera mis en place.

Les ambassadeurs joueront davantage un rôle auprès de la population plutôt qu’auprès des élus. Par exemple, pour mobiliser et encourager les citoyens à interpeller leurs candidats électoraux.

Après l’accord consensuel du groupe, le changement a été effectué.

Diminuer nos attentes pour cette année

Proposition de commencer avec une bonne stratégie pour interpeller les élus pour la campagne électorale 2021 puis de développer une campagne de sensibilisation pour l’année 2022 (les élections provinciales).

D’un autre côté, il a été mentionné que les organisations du grand Montréal ont plus d’impact sur le milieu municipal que provincial et que la campagne de novembre 2021 sera une bonne pratique pour les élections provinciales de 2022.

Engager une firme pour accompagner la démarche

Proposition d’engager une firme de relation publique dès le début de l’élaboration du message commun pour accompagner les membres du comité à élargir la vision de l’AU afin d’interpeller tous les citoyens.

Les membres ont mentionné préférer l’implication d’une firme de relation publique plutôt qu’une firme de marketing. Si le besoin était vraiment nécessaire d’engager une firme de ce genre, il a été proposé d’approcher une firme de marketing sociétal.

**Une lettre d’engagement pour les élus**

Proposition de rédiger une lettre d’engagement à l’intention des élus. Un contrat social à signer pour engager les élus à avoir une réflexion sur l’accessibilité universelle. « Avec 90 signatures à l’automne prochain, on passera à *Deux filles le matin*! »

**Abolition des comités de travail**

Il a été suggéré de fonctionner par grandes étapes seulement plutôt que par comités. Ainsi, il serait plus facile de voir les connexions entre les différents mandats et chaque personne pourrait choisir les étapes qui les interpellent davantage selon leurs disponibilités et leurs intérêts.

**Proposition d’étapes à suivre pour le Collectif AU**

1. Effectuer un exercice de ciblage (pour bien sélectionner les publics à sensibiliser)
2. Définir un cadre stratégique
3. Élaborer un discours commun
4. Clarifier les mandats des comités
5. Engager une firme de relation publique

**Partir d’histoires personnelles pour le message commun**

Proposition de réunir et ajouter des histoires vécues par des personnes ayant une limitation fonctionnelle au message commun. Les histoires touchantes et personnalisées et nouvelles attirent l’attention des médias.

Aussi :

* Rester à l’affût de l’actualité en développant le message commun
* Bien identifier les médias pour propager le message
* Assurer que le message englobe le grand Montréal au complet

Augmenter la participation citoyenne des personnes en situation de handicap

Proposition que le comité de représentation publique soit responsable d’outiller et former les organisations ainsi que leurs membres et les citoyens à participer aux représentations publiques.

1. Partir de ce qui se fait déjà comme représentations publiques
2. Mettre les stratégies de représentations des organismes en commun
3. S’assurer que tous les secteurs sont couverts
4. Développer une trousse d’outils à la disposition des organismes
5. Amener les personnes ayant une limitation fonctionnelle à avoir une participation tout aussi active que les autres citoyens.

**Ne pas court-circuiter les rôles des acteurs municipaux**

Faire attention à ne pas empiéter sur le rôle des regroupements qui ont comme mission de faire entendre les enjeux de leurs membres auprès des instances décisionnelles. Le Collectif pourra agir en tant que supplément et soutien au rôle qu’ils exercent déjà.

4. Varias

Aucun.

## 5. Mot de la fin et prochaine rencontre

Les membres du comité ont été remerciés pour leur contribution et leurs idées. Ces informations seront partagées au reste des membres du Collectif AU lors de la prochaine rencontre prévue pour le 8 décembre 2020.

Il est important de mentionner que cette réunion était une rencontre exploratoire et non officielle pour le comité. Toutes les propositions sont des informations précieuses qui seront considérées pour la suite des étapes sans pour autant représenter des décisions finales.

Étant donné que les représentations publiques ne débuteront pas avant l’été prochain et que le discourt partagé aux élus sera développé à partir du message commun, le comité se mettra en place après que le comité du Manifeste commun aura effectué ses mandats. Ce sera donc vers la fin de février qu’une prochaine rencontre sera organisée pour le comité Représentations publiques.