# Compte rendu de la rencontre

**Date :** 30 novembre 2020

**Heure :** 13h à 14h

**Lieu :** Zoom

**Présences :**

* AlterGo : Marilou Ayotte, Conseillère en mobilisation, Accessibilité universelle en loisir (animatrice de la rencontre)
* Catherine Blanchette, OnRoule.Org
* Guylaine Cataford, INLB - Institut Nazareth et Louis-Braille
* Julie Taillon, Ville de Mtl - Service diversité et de l'inclusion sociale
* Marie-Noëlle Goulet-Beaudry, CRADI - Comité régional pour l'autisme et la déficience intellectuelle
* Mélanie Beauregard, Société inclusive
* Noémie Robidoux, OnRoule.org
* Caroline Nguyen Minh, Directrice des communications et du marketing, AlterGo
* Louise Trudel, adjointe de projets, AlterGo (prise de notes)

**Absences :**

* Diane Gosselin, Centre communautaire Radisson
* Francine Leduc, RAPLIQ
* Olivier Dupuis, Ex aequo
* Michel Réhel, ALPHA - Association d'Entraide des personnes handicapées physiques de Montréal
* Pierre Nadeau, Association d’informations en logements et immeubles adaptés (AILIA)

# Ordre du jour

1. Mot de bienvenue et préambule
2. Présentation des mandats du comité et discussion
3. Organisation des grandes étapes pour réaliser les mandats
4. Officialisation d’un échéancier (fréquence des rencontres)
5. Discussion sur le nom du comité
6. Présentation des données recueillies pour le message commun
7. Varias
8. Mot de la fin et prochaine rencontre

## Mot de bienvenue et préambule

Marilou souhaite la bienvenue à tous pour cette première rencontre du comité.

Elle rappelle le rôle primordial du groupe en ce début du projet soit, de développer un message commun sur l’accessibilité universelle qui guidera les travaux des autres équipes de travail. À partir de ce message, les membres de l’équipe contribueront à l’élaboration des déclinaisons du message qui illustreront le concept et les demandes qui seront formulées collectivement en vue de la campagne de sensibilisation et des élections municipales.

## Présentation des mandats du comité et discussion

Principaux mandats et le temps d’implication

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Recueillir la compréhension de l’AU des membres du Collectif AU (4 œuvres d’art, données de 3 ateliers)**
 |  |
| * Atelier d’œuvre d’art sur le logo de la démarche (13 fév 2020)
* Participer à la série de formations ACTE : l’académie de l’innovation territoriale
* Consulter les membres du CAU sur le message commun
* Analyser les données recueillies dans les 3 ateliers sur le message commun
 | Octobre àDécembre 2020 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Trouver un slogan global du Collectif AU (sexy, interpelle, personnalisable, porter à l’action, positif)**
 |  |
| * Reprendre les œuvres d'art de la 3e journée du CAU
* Reprendre les slogans de la 3e journée du CAU
* Reprendre les données des 3 ateliers sur le message commun
* Reprendre les idées sorties de ACTE : académie de l’innovation territoriale
* Travailler avec le département des communications d’AlterGo pour rédiger le slogan
* Consulter des acteurs de différents milieux et expertises pour s’assurer de la justesse du message
 | Décembre 2020, janvier 2021 |
| 1. **Rédiger 3 déclinaisons du slogan (par public cible)**
 |  |
| * Travailler de concert avec la firme de relation publique pour rédiger les déclinaisons
* Définir les messages clés en fonction des différents publics cibles
* Consulter des acteurs de différents milieux et expertises pour s’assurer de la justesse des déclinaisons
* Assurer la bonne compréhension et bonne transmission des messages par le Collectif
 | Janvier, février 2021 |
| 1. **Aider à l’élaboration du logo (représentatif du slogan)**
 |  |
| * Travailler en collaboration avec une graphiste sur 3 versions de logo à présenter aux membres du CAU
 | Janvier à février 2021 |

## Élaboration du message commun sur l’accessibilité universelle d’ici février 2021 - Commentaires

* **Ajout dans le groupe**
	+ Marilou mentionne qu’elle est en attente d’une réponse de la firme Dynamo, pour s’adjoindre au comité en tant qu’équipe-conseil en accompagnement de collectivités.
* **Prémisse à la création du message :**
	+ Pour mieux créer le message, se demander en premier, quel est le frein au message actuel de l’accessibilité universelle, pourquoi il ne passe pas ? Question fondamentale pour l’atteinte de notre objectif.
		- Marilou mentionne qu’une réflexion dans ce sens a été amorcée avec l’exercice des « personas » lors des ateliers sur le message commun, elle va partager le document.
* **Cible priorisée pour le message : la population pour atteindre les élus**
	+ Tous sont d’accord que 3 cibles est ambitieux en si peu de temps.
	+ C’est mieux d’en faire moins et de bien le faire.
	+ Les commerçants constituent une catégorie plus difficile (blocage à cause des frais occasionnés). À considérer à une étape ultérieure.
	+ Étant donné que l’enjeu est l’élection municipale, les élus sont donc la principale cible et étant donné qu’ils sont réceptifs à la population, le message doit s’adresser d’abord à la population. Nous avons 1 an.
	+ Les membres sont d’accord à prioriser comme public cible, la population.
* **Contenu/Étapes/Stratégies/Déclinaisons liés au message**
	+ Technique des petits pas.
	+ Entrer dans la pensée collective suivie d’actions.
	+ Une bonne communication est garante des actions.
	+ Le message : Accessibilité OU Accessibilité universelle :
		- Le concept d’accessibilité universelle peut sembler abstrait, non convivial pour les gens non issus du milieu. Pour les autres, ça peut être un « panache », une case à cocher « Fait », mais ça ne veut pas dire que les exigences sont remplies.
		- Tout simplement l’accessibilité, avec des exemples concrets peut conscientiser plus.
		- Ça peut être les 2 : « Ça aussi, c’est de l’accessibilité universelle »
	+ Ne pas oublier le Schéma de transformation sociale qui est un bon outil pour tous les types de clientèle. S’en inspirer, garder l’AU et le décliner.
	+ Mettre les gens en situation : « Êtes-vous accessible ou pas ? Pouvez-vous faire mieux?
	+ Utilisation de capsules déjà existantes sur les bienfaits techno ou autres - Comment mon élu peut aider pour m’améliorer.
	+ Accent sur l’inclusivité.
	+ Une série d’icônes représentants différents usages de l’AU.
* **Slogan**
	+ Le slogan doit être simple, on est à l’étape de premier niveau : Abécédaire.
	+ Ne pas associer le slogan juste à « une rampe d’accès ».
	+ Ne pas faire en sorte que le slogan suscite une culpabilité.
	+ Inclure des tâches faciles dans la liste, des « win ».
* **Impacts**
	+ Un message étant bien reçu, le public devient un vecteur de levier pour le palier politique.
	+ Faire une rétroaction des tendances gouvernementales.
	+ Le CRADI en tant qu’organisme régional fera des représentations auprès des municipalités à l’instar du CAU. Faire front commun.

## Organisation des grandes étapes pour réaliser les mandats

La première étape sera d’organiser, d’ici le temps des fêtes, une grande rencontre avec l’accompagnement de Dynamo pour travailler sur un premier jet du message commun. Ce message sera à l’intention du grand public.

* **Conclusion**
	+ Marilou remercie les membres. Les échanges ont été constructifs et les fondements de base sont établis en vue des prochaines étapes.

## Officialisation d’un échéancier (fréquence des rencontres)

Cet élément n’a pas été discuté.

## Discussion sur le nom du comité

Cet élément n’a pas été discuté.

## Présentation des données recueillies pour le message commun

Cet élément n’a pas été discuté.

## Varias

Aucun.

## Mot de la fin et prochaine rencontre

Marilou remercie les membres du comité. Elle mentionne que le comité est décisionnel et que les recommandations proposées par les membres seront transmises au Collectif AU.

Une consultation sera effectuée pour planifier la prochaine rencontre. Les possibilités sont la semaine du 14 décembre ou en janvier. Les dates du 3 et 10 décembre ont été écartées.