



**FORMATION
ALTERGO**

2^e Journée du Collectif AU

Compte rendu de l'événement

15 octobre 2019

Crédits

Révision et approbation

Elsa Lavigne – AlterGo, Directrice Générale

Rédaction

Marilou Ayotte – AlterGo, Agente de mobilisation, accessibilité universelle en loisir

Vincent P. Lefebvre – AlterGo, Chef d'équipe, expertise et accompagnement

Contribution au contenu

Les participants à la 2^e journée du Collectif Accessibilité Universelle du 15 octobre 2019

Marilyn Manceau – L'ILOT, Laboratoire Innovant Libre et Ouvert sur les Territoires, Cofondatrice et créatrice de synergie

Ce projet a été réalisé grâce à la collaboration de Centraide du Grand-Montréal.



Ce document a été conçu en respectant les principes d'accessibilité universelle des outils de communication.

Table des matières

Crédits.....	2
Table des matières.....	3
Mise en contexte du Collectif AU	4
Objectifs de la démarche	4
La 2e journée du Collectif AU.....	5
Les objectifs de la journée	5
La localisation.....	5
Les participants	5
Programmation du 2 mai 2019	6
Présentation des segments de la journée	7
1. Mot de bienvenue : Découvrons le Collectif AU.....	7
2. Conférence : Définissons une bonne collaboration	9
3. Atelier 1 : Définissons les principes du Collectif AU	11
4. Atelier 2 : Construisons les projets du Collectif AU.....	13
Retour sur l'évaluation de l'événement	15
Sommaire des éléments mentionnés sur le contenu et la logistique de l'événement	15
Quelques idées de formations demandées par les participants :	15
Annexe A – Données des attentes des participants face à la démarche	16
Annexe B – Données de l'activité «Les bulles de créativité»	19
Annexe C – Données de l'atelier 2 : Le World Café	27

Mise en contexte du Collectif AU

Le Collectif Accessibilité Universelle (AU) est un espace collaboratif réunissant des acteurs qui travaillent à atteindre l'accessibilité universelle à l'échelle du grand Montréal. Cet incubateur d'innovation sociale permet à ses membres d'amplifier l'impact de leurs projets, en tirant profit de l'intelligence collective, et en bénéficiant d'une diversité de ressources et d'expertises. Adhérer au Collectif AU, c'est s'engager dans un mouvement mobilisateur qui vise à ce que l'accessibilité universelle soit.

Objectifs de la démarche

Le Collectif AU comprend 3 objectifs principaux :

1. Augmenter le nombre de projets travaillés en collaboration entre les acteurs en AU;
2. Multiplier le nombre d'organismes porteurs de l'AU;
3. Faire connaître et comprendre l'AU aux élus et au grand public.

En plus d'identifier les opportunités de collaboration, le Collectif AU soutient les projets collaboratifs pour amplifier leur portée et développer de l'expertise dans le milieu. Il offre un accompagnement privilégié qui prendra plusieurs formes, selon les besoins émergents des équipes de travail sur les projets. Il peut être question de formations, de séances de travail collectif, de services-conseil d'experts et bien d'autres.

Ces journées sont des moments de rassemblement des acteurs qui s'identifient au Collectif AU. Elles visent à discuter des grands enjeux transversaux à la démarche, à s'informer des différents travaux et initiatives en cours et à profiter de formations, de conférences, d'ateliers de développement ou de séances de réseautage. Le contenu de ces journées est généralement orienté vers les besoins qui émergent des différents projets du Collectif AU.

La 2e journée du Collectif AU

Les objectifs de la journée

La 2^e rencontre en grand groupe dans le cadre du Collectif AU s'est déroulée le 15 octobre 2019. La journée comportait 3 objectifs distincts ;

1. Comprendre les éléments essentiels à une collaboration pérenne et constructive ;
2. Déterminer les valeurs communes qui guideront les travaux collectifs ;
3. Créer la première génération de projets Collectif AU.

La longueur des pauses entre les ateliers et pour le dîner était volontairement allongée de sorte que les participants bénéficient de moments de réseautage. Pour plus de détails sur la programmation, voir à la page 6.

La localisation

L'événement s'est déroulé dans la salle Charles-Bleury au 11^e étage du Hilton Garden Inn Montréal Centre-ville.

Les participants

L'événement a rassemblé un total de 55 personnes provenant de 38 organisations de milieux variés:

- Communautaire ou OSBL
- Milieu de la santé
- Monde de la recherche
- Monde municipal
- Milieu de l'éducation

L'organisme L'ILOT - Laboratoire Innovant, Libre et Ouvert sur les Territoires a contribué au succès de l'événement en participant à l'animation de la conférence Définissons les essentiels de la collaboration et en participant à l'élaboration du contenu des ateliers collaboratifs de la journée.

La réalisation de cet événement a été rendue possible grâce à l'aide financière de Centraide du Grand Montréal.

Programmation du 2 mai 2019

9h00 **Mot de bienvenue : Découvrons le Collectif AU**

- Présentation de la formule du Collectif AU, les paramètres utilisés pour la suite du projet, le rôle de Formation AlterGo et les formes d'implication possibles pour les membres du Collectif AU.
- Activité collaborative où les participants ont partagé leurs attentes envers la démarche.

9h45 **Pause**

10h00 **Conférence : Définissons une bonne collaboration**

- Conférence animée par Marylin Manceau de L'ILOT démystifiant certains mythes de la collaboration, expliquant les éléments à inclure et la posture à adopter pour faciliter une collaboration.
- En sous-groupes, rédaction d'une définition de la collaboration par les participants.

11h30 **Dîner réseautage**

13h00 **Atelier 1 : Établissons les principes du Collectif AU**

- À la lumière des notions acquises en matinée, discussion sur les valeurs clés à la réussite d'une collaboration.
- Création d'une liste de principes primordiaux à remémorer en début de grandes rencontres. Cette liste sera bonifiée tout au long de la démarche.

14h15 **Pause**

14h45 **Atelier 2 : Construisons les projets du Collectif AU**

- Activité collaborative où les participants ont pu contribuer à la concrétisation de plusieurs idées de projets. 6 projets concrets ont émané des conversations.

15h45 **Conclusion**

- Dans les prochains mois, des formations et des séances de réseautage seront offertes à la communauté du Collectif AU et les équipes de projets sont invitées à se réunir en vue du lancement officiel des projets-pilotes en février prochain.

Présentation des segments de la journée

1. Mot de bienvenue : Découvrons le Collectif AU

Objectifs de la séance :

- Communiquer les développements du Collectif AU
- Découvrir les attentes des participants envers la démarche.

Information sur la présentation de la formule du Collectif AU:

- Rappel du GO pour un grand Montréal accessible qui a permis d'émettre un état des lieux et évaluer les priorités en accessibilité universelle.
- Rappel de la 1^{ère} journée du Collectif AU où les participants ont discuté de l'intention derrière la réforme du Collectif AU et ont travaillé sur l'élaboration de sa structure.
- Présentation de la nouvelle formule innovante du Collectif AU :
 - L'objectif du Collectif AU est de sortir des sentiers battus, d'innover et de trouver des manières de faire différentes pour arriver à obtenir des résultats différents.
 - Plutôt que de constituer une structure organisationnelle classique, avec une mission, des objectifs et un conseil d'administration, les membres du Collectif définiront une intention partagée.
 - Les projets collaboratifs seront au cœur de la démarche. Ils nourriront le développement de la structure et permettront d'apprendre et de se développer dans l'action ;
 - Si les journées du Collectif AU constituent les moments de rencontre privilégiés, plusieurs activités seront organisées pour faire vivre et pour servir la communauté.
- Le rôle de Formation AlterGo dans la démarche :
 - Soutenir, amplifier et faciliter les projets
 - Accompagner les travaux communs
 - Identifier les opportunités de collaboration
 - Créer des opportunités de réseautage et de partage de connaissances.

- Les rôles possibles des membres du Collectif AU :
 - Porteur de projets
 - Collaborateur actif à un projet
 - Participants aux Journées du Collectif AU et autres activités offertes.

Données de l'activité collaborative :

L'activité collaborative suivant la présentation du Collectif AU a permis de clarifier plusieurs interrogations des participants. Dans un premier temps, chaque personne a partagé une attente personnelle face à la démarche. Ensuite, les personnes autour d'une même table ont formulé une attente commune. Voici la liste des attentes communes de chaque table de travail. Pour toutes les attentes individuelles, voir l'annexe A.

- Découvrir comment nous pouvons intégrer les projets AU à nos contextes et découvrir quels sont les projets qui se font ailleurs pour possiblement les appuyer.
- Établir un langage, des objectifs, des principes commun, (pourrait être un projet pilote)
- Développer technique de collaboration pour AU. Réseautage/partager des idées
- Avoir des précisions sur le Collectif AU avec les implications et les impacts qui en découlent.
- Qu'est-ce qu'on fait ici ensemble? Quelle sorte de projet? S'inspirer des villes qui vont plus vite? Définir universellement l'AU? Loi sur les normes du bâtiment? Normes de construction qui ne sont pas respecté (mécanismes de contrôle)
- Besoin de visibilité – que le Collectif AU réponde à ce besoin. État de la situation, avant de créer les projets? Qui est le porte-parole? Comment définir les priorités?
- Que l'AU permette à tous une intégration favorable peu importe les milieux. Porteurs de l'AU comme des porteurs de CSST
- Établir et confirmer la structure pour permettre au reste de se mettre en place.

Analyse des données:

- Les deux sujets les plus mentionnés dans les attentes avec 13 mentions chaque sont le langage commun et la collaboration. Suivi par la demande de clarifications sur la démarche du Collectif AU avec 11 mentions. Les participants souhaitent avoir plus d'information au niveau des projets, de la visibilité des organismes, de la structure de la démarche et de l'état des lieux en accessibilité universelle.

2. Conférence : Définissons une bonne collaboration

Objectifs de la séance :

- Développer un langage commun autour de ce qu'est la collaboration ;
- Explorer les postures et des outils pour une approche plus collaborative au sein d'une équipe de travail.

Information sur la conférence de Marilyn Manceau

- Dans une première activité, les participants autour d'une même table ont rédigé une définition collective de la collaboration.
- Les 3 grands principes clés de la collaboration ont été présentés.
 - **La collaboration est un choix.** Elle ne peut pas être imposée. Chaque membre doit volontairement joindre une démarche collaborative pour favoriser sa réussite.
 - **Le leader d'un projet collectif, c'est l'intention.** L'intention collective est une direction que le groupe se donne en début de projet collectif. Elle guide les prises de décisions et évolue avec le projet.
 - **Collaborer, c'est transformer.** Pour collaborer il faut être ouvert à entreprendre des procédures innovantes et changer les habitudes pour avoir un impact plus significatif.
- La collaboration est la somme de l'utilisation d'outils collaboratifs et d'heures de pratique. Le tout est amplifié selon les postures collaboratives que les individus adoptent pendant leur processus.
- L'intelligence collective : le résultat qui émane de la combinaison de leur connaissance et des interactions entre les membres d'un groupe.
- Les 5 principes de l'intelligence collective : écouter avec attention, parler avec intention, être bienveillant, se faire confiance et respecter le cadre. Ces principes favorisent des échanges bénéfiques entre les acteurs et amplifient les résultats de l'intelligence collective.
- La posture collaborative, d'apprenant et entreprenante sont des postures favorables à la collaboration.
 - La posture collaborative : être en présence, en confiance, engagé, à l'écoute et ouvert.
 - La posture d'apprenant : acceptation des limites de notre savoir, reconnaissance des savoirs des autres, curiosité envers l'inconnu, ouverture à coconstruire avec d'autres champs d'activités et l'intelligence collective.
 - La posture entreprenante : être proactif, apprendre dans l'action par des rétroactions en continu, oser innover, faire face aux

défis, opter pour une écoute générative d'idées et de pistes de solutions, apprendre de ses erreurs et croire qu'on peut changer les choses.

Les données de l'activité collaborative :
Collaborer c'est :

- Utiliser les forces de chacun pour arriver à un objectif plus grand que soi, c'est travailler ensemble vers un but commun.
- Unir ses forces autour d'un objectif commun avec tout notre bagage collectif et individuel, et ce, malgré tous les obstacles qui peuvent survenir.
- Unir les forces / expertises pour faire un tronc commun, malgré nos différences ou fixant la même vision individuelle avec une implication à niveaux variables.
- L'entraide, l'écoute, le partage, l'acceptation des différentes, indetification des forces, les compromis.
- Joindre nos forces et intérêts pour trouver un objectif commun. Un pour tous, tous pour un.
- Se battre, bouger ensemble. Technologie peut nous aider, supporter. Piste(s) pour se retrouver, être en action sans avoir peur, chercher les pistes. Se pratiquer. La collaboration ce n'est pas magique mais il faut y croire!
- «Boire du café, manger du chocolat», conviviale, il faut avoir du plaisir.
- «Parler, faire connaître et écouter!»
- Être solidaire, être rusé dans nos stratégies.
- Serrer quelque chose, on fait des gains et on avance, cultiver la pratique et l'esprit de collaboration.
- Éviter les actions redondantes.
- Partager et valoriser l'expertise de chacun pour l'atteinte d'objectifs clairs, permettant la mise en place d'un projet plus grand que soi qui bénéficie à tous.

3. Atelier 1 : Définissons les principes du Collectif AU

Objectif de la séance :

- Déterminer les valeurs communes qui guideront les travaux collectifs, et qui formeront le fondement de l'intention partagée.

Information sur le déroulement:

- Rappel que la collaboration est une posture à adopter avant tout.
- Réflexion individuelle sur deux expériences collaboratives vécues ; une réussie et une comportant un défi à relever.
- Partage des expériences individuelles en sous-groupes et définition de 3 principes de base par table de travail.
- Rassemblement en grand groupe des principes à garder en tête et à appliquer dans les travaux collaboratifs du Collectif AU.

Données de l'atelier :

Table 1 :

- Ouverture
- Inclusion, intégration et implication de tous les partenaires
- Communication claire des besoins et des attentes

Table 2 :

- La complémentarité (L'expertise de chaque acteur/autonomie)
- La solidarité (focus sur l'objectif)
- Avoir un objectif clair et partager

Table 3 :

- Respect, empathie, écoute
- Ouverture à l'autre
- Définir les rôles et valoriser les contributions de chacun

Table 4 :

- Accepter de prendre le temps de s'approprier le processus (CQFD! Quod Frat Demonstratum)

Table 5 :

- Clarté des besoins, attentes, intentions
- Communication (échancier, responsabilités, rôles)
- Ouverture à la vision de chacun (complémentarité)

Table 6 :

- Entraide (complémentarité)
- Communication (adapter les outils, franchise, clarté)

- Ouverture

Table 7 :

- Attentes verbalisées au début du processus
- Volonté à contribuer pleinement au projet (au meilleur de ses possibilités)
- Acteurs-clés (trop de gens = trop de risque de s'éparpiller)

Analyse des données :

- L'on distingue 3 catégories émergentes des 19 principes :
 - la communication;
 - l'ouverture;
 - l'entraide et le respect.
- Avec un total de 8 mentions, chaque équipe de travail a nommé un principe touchant la communication. Cela confirme que les membres du Collectif AU valorisent l'importance de bien communiquer les besoins, les attentes, les rôles et les responsabilités de chacun.
- Le principe de l'ouverture arrive en deuxième avec 5 mentions. Cette catégorie englobe tous les concepts d'ouverture d'esprit envers les opinions, idées, visions de chacun dans une optique d'inclusion.
- Puis, 4 groupes ont mentionné un principe se rattachant à l'entraide. Plus précisément, la complémentarité des expertises, le respect de chacun, l'empathie et la solidarité sont tous des éléments importants collectivement pour les membres du Collectif AU.
- Ces principes seront au cœur de la démarche et favoriseront l'autorégulation des membres.

4. Atelier 2 : Construisons les projets du Collectif AU

Objectifs de la séance :

- Réaliser une activité collaborative de brainstorming sur des projets potentiels pour le Collectif AU
- Profiter de l'intelligence collective pour concrétiser des projets-pilotes pour le Collectif AU
- Expérimenter une approche collaborative nommée le World Café

Information sur le déroulement:

- Dans l'optique d'essayer de nouvelles méthodes collaboratives et innovantes, deux activités ont été testées dans ce dernier atelier : Les bulles de créativité et le World Café.
- Les bulles de créativité : une activité ludique qui permet de générer plusieurs idées de concrétisation d'un même projet. En coconstruisant l'idée, l'intelligence collective est déployée et une idée peut prendre une avenue jamais soupçonnée. L'activité a permis à 18 idées de projets potentiels pour le Collectif AU de prendre forme.
- Le World Café : une méthode basée sur le pouvoir de la conversation qui permet aux participants d'échanger leurs idées en circulant entre de multiples petits groupes pour des discussions d'une quinzaine de minutes. Pour la journée du 15 octobre, 3 plénières étaient prévues ce qui a permis aux participants de contribuer à l'élaboration de 3 projets différents.

Données de l'atelier :

Les 18 idées de projets potentiels pour la démarche. Voir l'annexe B pour tous les détails sur les différents projets:

- Projet 1 : Des activités sportives, culturelles et touristiques pour tous
- Projet 2 : Mouvement 1000joursAH
- Projet 3 : Développement d'une plateforme collaborative (référentiel)
- Projet 4 : «Avec moi» #avecmoi
- Projet 5 : Établir un cadre normatif pour l'accessibilité communicationnelle
- Projet 6 : Des gymnases accessibles
- Projet 7 : Quartier, Villes Accessible
- Projet 8 : Atelier de francisation pour les personnes non-voyantes

- Projet 9 : Guide pour l'accueil des personnes ayant des besoins particuliers (pour ceux qui offrent des activités de loisirs, musée, cuisine collective, etc)
- Projet 10 : La politique pour tous!
- Projet 11 : Briser l'isolement
- Projet 12 : Une/des patinoire(s) extérieure(s) accessible(s) pour le para-hockey.
- Projet 13 : Banque d'équipements pour les personnes en situation de handicap (PSH)
- Projet 14 : La journée de l'AU
- Projet 15 : Accompagner le plaisir par le loisir
- Projet 16 : Accessibilité du transport
- Projet 17 : «De quoi on parle?»
- Projet 18 : Sommet sur le financement des services en logement pour les personnes handicapées

Les 6 projets qui ont émergé de ce dernier atelier. Voir l'annexe C pour plus d'information sur les projets:

- **Le langage commun** : développer un langage commun et cohérent autour du concept de l'AU.
- **La patinoire extérieure accessible** : développer une patinoire extérieure accessible pour le parahockey.
- **#1000joursAH** : cartographier en totalité les lieux publics d'ici 2022 (Montréal et autres si possible)
- **Une banque d'équipements adaptés** : donner accès aux personnes en situation de handicap à des équipements adaptés afin qu'elles puissent participer aux activités de loisirs et de culture de la Ville de Montréal.
- **L'accessibilité des messages** : Rendre accessibles les communications pour que chaque personne, peu importe son handicap ou sa condition ou ses compétences, puisse avoir accès à l'information (de tous types).
- **Sensibilisation de quartier** : Faire d'un Quartier un modèle d'accessibilité, sensibiliser le public, pouvoir exporter le projet dans d'autres quartiers pour rendre la ville plus accessible.

Retour sur l'évaluation de l'événement

Sommaire des éléments mentionnés sur le contenu et la logistique de l'événement

- Appréciation générale du déroulement et de la thématique de la journée.
- L'opinion des participants est partagée sur la durée des pauses. La majorité a apprécié la longueur des pauses qui a donné place à de belles rencontres et de beaux échanges. D'autres ont trouvé ces moments de réseautage trop fréquents et longs.
- Il a été soulevé que la journée était bien chargée, particulièrement l'après-midi. Il aurait été suggérer de faire plus d'activités interactives en matinée et d'alléger l'après-midi.
- Appréciation générale de l'emplacement de la salle.
- La grande participation à l'événement a rendu la salle trop étroite, ce qui rendait les déplacements plus complexes pour tous.
- La présence d'une seule toilette accessible a aussi été mentionnée en tant que point à améliorer pour la prochaine édition.

Quelques idées de formations demandées par les participants :

- Aspect politique: qui fait quoi et à quel niveau ? Municipal, provincial, fédéral? OPHQ, CDPJ?
- Techniques d'animation et de consultation
- Conférence sur les démarches-projets collectif d'autres régions - provinces
- Peut-être un rappel des principes de collaboration au début de chaque rencontre
- En apprendre plus sur l'inaccessibilité
- Formation en accessibilité universelle (quoi faire pour améliorer non seulement l'accessibilité physique, mais toute l'accessibilité)
- Formation concrète de mise en application : de la pratique, de la pratique
- Comment élaborer un réseau d'entraide entre organismes
- Sur les différentes compétences en terme d'AU et comment les arrimer, ex: public, para-public, provincial, national, etc
- Quelles sont toutes les limitations possibles? Comment rejoindre nos collègues qui ne veulent rien savoir?

Annexe A - Données des attentes des participants face à la démarche

Table 1

Attentes individuelles :

- Voir une définition AU plus vaste
- Mieux comprendre tous les enjeux de l'accessibilité universelle
- Comprendre tout ce que couvre AU (spectre large)
- Partager notre compréhension de l'AU et élargir notre vision
- Trouver des alliés (les soutenir dans leurs projets, trouver de l'aide pour les nôtres)
- Trouver une façon de collaborer ensemble

Attente commune :

- Découvrir comment nous pouvons intégrer les projets AU à nos contextes
- Découvrir quels sont les projets qui se font ailleurs pour possiblement les appuyer.

Table 2

Attentes individuelles :

- Pas d'attente, vient d'arriver en poste
- Trouver que ça va trop vite, prendre notre temps
- Arriver avec des suggestions qui vont dans le même sens, faire des arrimages
- On aurait besoin de définir la structure avant de définir les projets
- Clarifier les langages et les expressions avec les autres réseaux (immigration, femmes)
- Développer un langage commun
- Développer un langage commun

Attente commune :

- Établir un langage, des objectifs, des principes commun, (pourrait être un projet pilote)

Table 3

Attentes individuelles :

- Table de concertation : développer idées de techniques de collaboration
- Faire valoir AU communication ADI (elle est oubliée), TSA, trouble
- Couvre loisir Montérégie – déficience physique – accessibilité/groupe régulier – accessibilité aux installations

Attente commune :

- Développer technique de collaboration pour AU
- Réseautage/partager des idées

Table 4

Attentes individuelles :

- Plus de précision sur le fonctionnement du Collectif AU
- Créer des liens, des partenariats
- Possibilité de faire un projet en lien avec le sport avec un impact dans la vie de quartier et qui relie divers disciplines
- Importance des possibilités de collaboration avec la prise en compte des différents handicaps
- Faire connaître les organismes
- Implication de chaque organisme, ce qu'ils peuvent apporter

Attente commune :

- Avoir des précisions sur le Collectif AU avec les implications et les impacts qui en découlent.

Table 5

Attentes individuelles :

- Découvrir les projets qui émergent
- Découvrir le Collectif AU – quel genre de projet peut émerger?
- Comment l'AU évolue au Québec vs le reste du Canada
- Où on en est?
- Comment vous pouvez contribuer à l'AU?

Attente commune :

- Qu'est-ce qu'on fait ici ensemble? Quelle sorte de projet?
- S'inspirer des villes qui vont plus vite?
- Définir universellement l'AU? Loi sur les normes du bâtiment? Normes de construction qui ne sont pas respecté (mécanismes de contrôle)

Table 6

Attentes individuelles :

- Obligations que les films québécois soient sous-titrés. Permet d'atteindre plusieurs groupes (déficience auditive, personnes âgées, personnes immigrantes, etc).
- Recherche des inspirations : rencontrer les gens, prendre le pouls et soutenir
- Possibilité mise en œuvre d'une structure en commun. S'entendre sur un état de fait(s) et ensuite penser à des projets pilotes.
- On parle peu ou pas de la déficience intellectuelle (invisible/isolément/peu d'accès/sous-représentés dans le domaine des arts)

Attente commune :

- Besoin de visibilité – que le Collectif AU réponde à ce besoin
- État de la situation, avant de créer les projets?
- Qui est le porte-parole?

- Comment définir les priorités?

Table 7

Attentes individuelles :

- Intégration des enjeux face à l'intégration sociopro.
- Reconnaissance, faire rayonner services disponibles en AU dans INLB
- Changement importants au niveau architectural

Attente commune :

- Que l'AU permette à tous une intégration favorable peu importe les milieux
- Porteurs de l'AU comme des porteurs de CSST

Table 8

Attentes individuelles :

- Apprendre des autres (sujet de l'accessibilité + projets en cours)
- Intégrer le grand public à nos initiatives
- Confirmer la structure pour permettre l'action concrète
- Langage et objectif commun (bases communes)
- Démocratiser la notion d'accessibilité (AH et AU)
- Collaborer et trouver des projets où s'impliquer

Attente commune :

- Établir et confirmer la structure pour permettre au reste de se mettre en place.

Annexe B - Données de l'activité «Les bulles de créativité»

Projet 1 : Des activités sportives, culturelles et touristiques pour tous

Qui : Monique Trudel, Jonathan Gagnier

Objectif principal : Briser l'isolement et rendre actif les gens de façon inclusive

Concrétiser l'idée :

- Partie prenante: Personnes qui ont des limitations fonctionnelles et multiculturelle, gestionnaire de programme (ville, commission scolaire, les fédérations sportives, Kéroul, musée)
- Promoteurs: Organismes qui ont des limitations, organismes multiculturelles (ex: association multiethnique des personnes handicapées)

Amplifier l'idée :

Qui fait quoi ;

- Répertorier les activités inclusives existantes
- Faire connaître les guides existants sur les activités inclusives pour aider les «non-inclusifs» à s'améliorer
- Promouvoir au sein du grand public les activités disponibles

Projet 2 : Mouvement 1000joursAH

Qui : Catherine, Kayla

Objectif principal : 2 ans pour cartographier l'accessibilité de la totalité des lieux publics et diffuser l'information aux citoyens pour qu'ils découvrent une multitude de nouveaux lieux accessibles pour eux (AH), même si non accessibles pour tous.

Concrétiser l'idée :

- Qui: organismes communautaires, ergothérapeutes, architectes
- Où: quartier où il y a le plus de personnes à mobilité réduite
- Comment: visite des lieux publics

Amplifier l'idée :

- 1. Site web, application sur téléphones intelligent, soutien téléphonique pour partager toutes les informations sur le réseau.
- 2. Définir les types d'accessibilité sur les plateformes
- 3. Inclure des renseignements sur l'accompagnement
- 4. Inclure une liste de logements accessibles

Projet 3 : Développement d'une plateforme collaborative (référentiel)

Qui : Brice et Louise

Objectif principal : Présentation des projets innovants à Montréal

Concrétiser l'idée :

- Recensement des projets et des acteurs clés
- À Montréal
- Site web sur l'AU

Amplifier l'idée :

- Visibilité par publicité et médias provinciaux. Ex: téléromans avec certains handicaps.

Projet 4 : «Avec moi» #avecmoi

Qui : Arline et Vanessa

Objectif principal : Démystifier la réalité des personnes vivant avec des limitations fonctionnelles/en situation d'handicap auprès du grand public dans un objectif de sensibilisation

Concrétiser l'idée :

- Utiliser l'humain et l'universalité de l'expérience humaine (montrer le côté sexy)
- Durant la journée internationale des personnes handicapées, on organise des jumelages d'un jour entre une personne handicapée et une autre personne non handicapée. On aurait le choix de se mettre dans la situation de la personne handicapée ou non.

Amplifier l'idée :

- Ami-Télé (Ça ne se demande pas»)
- Stratégie de communication grand public (ex: tableau d'affichage dans le métro et les lieux publics)
- Les élues doivent participer au moins une fois par mandat
- Tous les hauts-fonctionnaires
- Protecteur du citoyen, etc.

Projet 5 : Établir un cadre normatif pour l'accessibilité communicationnelle

Concrétiser l'idée :

- Apprendre à connaître les différences de chacun.
- Respecter les différences
- Diffuser plus souvent ces différences (Télé)

Amplifier l'idée :

- Faire la recension sur ce qui existe déjà (ex: normes pour accessibilités du web, access à des événements, traduction, approches à favoriser (ex: personnes aphasiques, DI, TSA)

Projet 6 : Des gymnases accessibles

Qui : Francis Ménard et Marine Gailhard

Objectif principal : Que les guides des gouvernements sur les installations sportives inférieurs et les plans directeurs des municipalités/commissions scolaires/etc soient réfléchis et écrits en tenant compte de l'AU. (accessibilité, surface de jeux, toilettes, etc)

Concrétiser l'idée :

- Guide de 3 étapes
 - A: Quick and easy (ajouts faciles à faire)
 - B: Moyen (modifications un peu plus complexe)
 - C: All in (refaire from scratch avec tous les éléments)
- Création : Organismes lié au loisir adapté avec gouvernement
- Diffusion : Au sein des commissions scolaires (document)
- Répertorier les gymnases et leur accessibilité actuelle pour mieux orienter la clientèle et ce qu'on doit améliorer

Amplifier l'idée :

- Étape préalable : portrait de la réalité
- Question: Quel est l'avantage de créer un nouvel organisme?
- Intéressant si l'AQLPH ou IRégionales ne le font pas actuellement et bâtir sur ce qui existe déjà/consolider
- Ajouter un soutien pour accompagner la mise en oeuvre
- Bâtir sur les guides existants - mise à jour

Projet 7 : Quartier, Villes Accessible

Qui : Gabriel, Catherine, David

Objectif principal : Sensibiliser les commerçants, les institutions et les services à la population et la population dans son ensemble

Concrétiser l'idée :

- Guide pour inciter les commerces à rendre leurs lieux accessibles
- Soutien financier et technique à toutes les institutions et tous les commerces
- Activité de sensibilisation
- Table de concertation

Amplifier l'idée :

- Procédure des coûts vidéo
- Offrir des preuves économiques aux commerçants: montrer qu'augmenter clientèle fera augmenter les revenus. Ex: Centre d'achat Alexi Nihon (living lab du CRIR + partenaires)

Projet 8 : Atelier de francisation pour les personnes non-voyantes

Qui : Félix, Raphaëlle, Daniel

Objectif principal :

1. Permettre aux personnes non-voyantes de s'intégrer à la société d'accueil
2. Diffuser des outils accessibles à tous pour apprendre le français.

Concrétiser l'idée :

- Faire connaître les outils communicationnels existants! De tels guides (et formations) existe déjà : AlterGo et possiblement OPHQ)
- On s'adresse aux professionnels des municipalités en loisir/culture/tourisme et gestionnaires, organismes communautaires

Amplifier l'idée :

- Voir ce qui existe pour qu'il n'y ait pas de dédoublement
- Mettre le guide sur internet
- Établir une collaboration avec les villes pour qu'elles utilisent le guide

Projet 9 : La politique pour tous!

Qui : Gabriel et compagnie

Objectif principal : Promouvoir le recrutement de personnes ayant une déficience ou un handicap comme candidat.

Concrétiser l'idée :

- Rechercher si un contenu de formation existe déjà pour l'entrée en politique. Voir à l'adapter avec les partenaires concernés.
- Sensibiliser sur les capacités, les possibilités d'implication pour les personnes avec handicap - déficience.
- Pairage - stage avec attaché politique - visibilité à l'interne
- Stage avec rotation dans les différents partis

Amplifier l'idée :

- Faire un sondage pour savoir qui est intéressé à se lancer en politique.
- Nécessité que le projet soit la politique

Projet 10 : Guide pour l'accueil des personnes ayant des besoins particuliers (pour ceux qui offrent des activités de loisirs, musée, cuisine collective, etc)

Qui : Sarah Laurence, Andrée Morissette, Émilie Blackburn

Objectif principal :

1. Normaliser l'interaction avec les personnes avec besoins particuliers
2. Meilleures pratiques, stratégies-conseil

Concrétiser l'idée :

- Faire connaître les outils communicationnels existants! De tels guides (et formations) existente déjà : AlterGo et possiblement OPHQ)
On s'adresse aux professionnels des municipalités en loisir/culture/tourisme et gestionnaires, organismes communautaires

Amplifier l'idée :

- Voir ce qui existe pour qu'il n'y ait pas de dédoublement
- Mettre le guide sur internet
- Établir une collaboration avec les villes pour qu'elles utilisent le guide

Projet 11 : Briser l'isolement

Qui : Diane Gosselin

Objectif principal : Identifier les obstacles pour briser l'isolement pour tous (incluant les réguliers) + de les permettre d'avoir access au services de la Ville

Concrétiser l'idée : Abolir les obstacles physiques et rénover les établissements

Projet 12 : Une/des patinoire(s) extérieure(s) accessible(s) pour le para-hockey

Qui : Guylain et Ted

Objectif principal : Permettre aux personnes à mobilité réduite d'avoir accès à la glace pour pratiquer leur sport/activité familiale/pour tous (avoir des luges pour prêt, pour l'initiation au sport). Avoir accès à un vestiaire/salle de bain accessible et un accès à la glace adaptée.

Concrétiser l'idée :

- Dossier de validation du besoin (recherche de financements)
- Du benchmark d'expérience similaire dans d'autres villes, pays.
- Identification des acteurs clés pour le financement du projet
- Porteur de projet pour le réaliser

Amplifier l'idée :

- Approcher la Fondation des Canadiens pour organiser une partie de hockey contre une équipe en luge.
- Activité promotionnelle pour faire connaître la luge et pour en faire une activité de financement le 3 décembre.

Projet 13 : Banque d'équipements pour les personnes en situation de handicap (PSH)

Qui : Marie Turcotte

Objectif principal : favoriser la participation des PSH aux activités de loisir, culture et sport de la Ville de Montréal

Concrétiser l'idée :

- Financement: Ville, fabricants d'équipement (commandite).
- Promotion 2x l'an en été et en hiver.
- Système de référence (Centre communautaire, organismes).
- Promotion par athlètes de haut niveau, ex: paralympiques
- Possibilité de prêts, livraison des équipements.

Amplifier l'idée :

- Sensibiliser les municipalités à l'importance d'avoir une telle banque.
- S'attarder à la promotion auprès des publics visés.
- Démonstrations d'équipement adapté et moniteurs présents pour permettre aux gens de les utiliser gratuitement. (Cela existe déjà: CIVA, Parasports QC)

Projet 14 La journée de l'AU

Qui : Guillaume

Objectif principal : Sensibiliser les citoyens à la notion d'A.U.

Implication des citoyens dans une activité que le collectif aurait à proposer dans son quartier. Inciter les citoyens à réfléchir sur des projets, activités (avec l'aide du collectif) qui inclut les personnes en situation d'handicap.

Concrétiser l'idée :

- Quand: au printemps
- On fait un vox-pop AU auprès des citoyens (l'intervieweur est une personne en situation de handicap)
- Présenter les résultats dans le cadre d'un festival? Pour sensibiliser les citoyens

Amplifier l'idée :

- Présence de formateurs d'AlterGo pour informer le grand public sur les différents sujets.
- Sondage et consultation des citoyens sur quoi prioriser comme accessibilité.
- Mieux faire la promotion du mois de l'AU (octobre).
- Festival de l'AU?

Projet 15 : Accompagner le plaisir par le loisir

Objectif principal : Offrir un accompagnement gratuit vers toute activité de loisirs aux personnes avec des besoins particuliers à tous les niveaux (visiter les musées, pratiquer un sport: se changer, aller aux toilettes, simplifier les consignes, etc.)

Concrétiser l'idée :

- Qui: les étudiants au CEGEP qui vont recevoir des crédits pour un cours centré sur l'accompagnement et fera l'objectif en lien avec le cours d'éducation physique.
- Comment: les partenariats entre les CEGEPS et les associations de loisirs

Amplifier l'idée :

- Mieux financer le PIMO ou étendre leurs programmes hors de Montréal et étendre au loisir et sport.

Projet 16 : Accessibilité du transport

Objectif principal : Améliorer le fonctionnement des rampes d'autobus et faire un bilan de la situation actuelle

Concrétiser l'idée :

- Application téléphonique pour mentionner la défectuosité
- Vérifier avant le départ
- Bon programme d'entretiens

Amplifier l'idée :

- Implantation de véhicules 100% électriques et autonomes (self-driving cars) pour les personnes en situation de handicap (transport adapté)

Projet 17 : «De quoi on parle?»

Objectif principal : Développer un langage commun, développer un logo Collectif AU qui représente le langage commun

Concrétiser l'idée :

- Créer une grande murale style «dripping» avec tous les organismes et personnes concernées et intéressées par l'AU.
- Où? Dans toutes les écoles du Québec. Créer un concours entre les écoles.

Amplifier l'idée :

- Élargir la participation au concours en le diffusant sur les réseaux sociaux.
- Faire un concours: apprendre collectivement de cette représentation pour définir et développer un langage commun.

Projet 18 : Sommet sur le financement des services en logement pour les personnes handicapées

Objectif principal :

- 1- Pour faire prendre conscience aux organismes qu'ils ne sont pas les seuls dans cette situation à devoir faire des levés de fonds pour fonctionner.
- 2- Entreprendre des actions par une plateforme de revendication

Concrétiser l'idée :

Avec les personnes concernées, faire une liste des besoins

Amplifier l'idée :

- Comités de quartiers pour discuter des besoins en logement pour les personnes handicapées.
- Imposer un pourcentage de logements sociaux, en même temps des environnements accessibles (loisir et sports) pour les personnes handicapées.

Annexe C - Données de l'atelier 2 : Le World Café

Projet 1 : Le langage commun

Porteur de projet : Yvon Provencher

Résumer l'objectif du projet

Développer un langage commun et cohérent.

Quel impact souhaitez-vous avoir avec ce projet?

Appropriation collective claire et sans ambiguïté du concept de l'AU.

Comment le projet sera-t-il porteur de l'accessibilité universelle?

Porter le même message et s'entendre entre nous.

Comment le projet impliquera-t-il le réseau du régulier?

Inclure des groupes qui pratiquent l'ADST pour voir s'il y aurait des regroupements avec l'AU.

Quelles étapes devrez-vous réaliser pour atteindre l'objectif fixé?

(Identifier entre 3 et 5 grandes étapes)

1. Faire connaître le projet aux personnes concernées (membre du Collectif)
2. Identifier une ressource externe pour nous aider à établir un processus de consultation et de techniques d'animation
3. Développement du langage commun
4. Présenter la proposition aux membres du Collectif pour validation

Quels collaborateurs seront nécessaires pour réaliser chacune des étapes?

- Société Logique
- AlterGo
- Membres du Collectif AU
- Réseau des femmes (ex : regroupement des tables en condition féminine)
- Réseau de l'immigration (ex : Centre de recherche et d'action sur les relations raciales)

En quoi la collaboration sera-t-elle bénéfique dans ce projet?

- Mise en commun des expertises
- Ouvrir nos horizons, bonifier le concept d'AU

- Représentativité
- Travail interréseaux, briser les barrières entre les réseaux

Quels autres acteurs n'ont pas été nommés et devraient prendre part à cette collaboration?

- Des chercheurs – CRIR?

Projet 2 : La patinoire extérieure accessible

Porteurs de projet : Ted Cox et Guylain Bélanger

Résumer l'objectif du projet

Avoir une patinoire extérieure accessible pour le parahockey.

Quel impact souhaitez-vous avoir avec ce projet?

Meilleure visibilité, faire connaître et développer le sport à tous, sensibiliser, enlever les barrières à l'accessibilité pour ce sport, promouvoir l'activité physique.

Comment le projet sera-t-il porteur de l'accessibilité universelle?

La patinoire serait accessible pour tous au-delà du parahockey.
Promotion de l'accessibilité universelle.

Comment le projet impliquera-t-il le réseau du régulier?

- Créer un événement (para hockey régulier vs. débutants)
- Prêt d'équipement permettra à tous de pratiquer l'activité.
- Promouvoir l'activité comme une activité pour tous, un sport inclusif.

**Quelles étapes devrez-vous réaliser pour atteindre l'objectif fixé?
(Identifier entre 3 et 5 grandes étapes)**

1. Développer un dossier d'opportunité d'affaires
2. Identifier les lieux possibles
3. Benchmark (voir expérience ailleurs)
4. Réunir les parties prenantes
5. Vérifier l'intérêt de la population (développer une programmation)
6. Faire la promotion

Quels collaborateurs seront nécessaires pour réaliser chacune des étapes?

- La municipalité / central / arrondissement
- Paliers gouvernementaux (provincial/fédéral)
- Fédération hockey-luge (voir Olympique Canada)

- Organisme en loisir/spécialisé para luge
- Voir intérêt canadien / partenaire privé

En quoi la collaboration sera-t-elle bénéfique dans ce projet?

- La nécessité de bénévoles, accompagnateurs, entraîneurs
- En demandant l'intérêt des gens / promouvoir le sport

Quels autres acteurs n'ont pas été nommés et devraient prendre part à cette collaboration?

- Avoir un accompagnateur
- Superviseur de la patinoire
- Centre d'action bénévole pour les activités
- Élus
- Éducateurs
- Réseau scolaire
- Centre de réadaptation

Projet 3 : #1000joursAH

Porteur de projet : Catherine Blanchette-Dallaire

Résumer l'objectif du projet

Cartographier en totalité les lieux publics d'ici 2022 (Montréal et autres si possible).

Quel impact souhaitez-vous avoir avec ce projet?

- Que l'ensemble de la population en prenne connaissance et en fasse une ressource.
- Que l'ajout sur OnRoule devienne un réflexe pour toute visite de commerce.
- Travailler avec d'autres organismes pour bonifier et partager l'information déjà en place.
- Mettre l'énergie à d'autres emplacements propices et diffuser l'info par la suite.
- Collaboration avec la Ville, organisme, citoyen = bel outil.

Comment le projet sera-t-il porteur de l'accessibilité universelle?

- Que le site serve comme outil à grande échelle.
- Concept du voisin gonflable : mon voisin en accessibilité, moi aussi. Je peux m'améliorer pour rejoindre une autre clientèle.

- Sensibilisation de premier niveau (accessibilité de base) et augmenter fréquentation permettant aux commerçants d'ensuite mieux comprendre l'AU et les travaux à faire.

Comment le projet impliquera-t-il le réseau du régulier?

- Intégrer les organismes des quartiers pour solliciter leurs membres à aussi participer à la démarche.
- Sensibilisation de leurs membres. Processus formel qui aide à bonifier les outils mis en place.
- S'assurer de contacter le commerçant de sa présence sur le site.

Quelles étapes devrez-vous réaliser pour atteindre l'objectif fixé? (Identifier entre 3 et 5 grandes étapes)

1. Faire la promotion du mouvement et de l'outil libre-service :
 - a. secteurs économiques des villes
 - b. chambres de commerce
 - c. tables de concertation
 - d. coordonnateur des plans d'action des personnes handicapées PPAH
2. Envoyer un canevas (clé en main), recette d'une activité de cartographie réussie. (Certains se cherchent des projets, mais ne savent pas comment le faire).
3. Offrir des pistes d'adaptation à différentes approches.
4. En faire un mouvement que les gens s'approprient comme un bienfait pour eux-mêmes et les autres.

Quels collaborateurs seront nécessaires pour réaliser chacune des étapes?

- Subventionnaire (réalisation des trousse, réalisation des cartographies)
- Partenaires crédibilité qui valorisent le mouvement et son importance dans le bien-être de la société.
- Tous les organismes et organisations qui interagissent avec les personnes à mobilité réduite.
- Autres portails de lieux (ex : Trip Advisor).

En quoi la collaboration sera-t-elle bénéfique dans ce projet?

- Promotion (le rendre plus connu)
- Projet en l'essence, collaboratif
- Peut répondre aux besoins des organismes (activités)
- Permet de rejoindre plus de monde et plus de types de clientèles

- Permet d'en fait un réflexe, un mouvement où tous se sentent inclus, faisant partie d'un plus grand que soi.

Quels autres acteurs n'ont pas été nommés et devraient prendre part à cette collaboration?

- Partenariats avec les écoles (projets en géographie)
- Municipalités
- SDC (associations commerces)
- Acteurs de l'économie locale
- Aînées
- Tout le monde en parle.

Projet 4 : Banque d'équipements adaptés
Porteurs de projet : Marie Turcotte

Résumer l'objectif du projet

Donner accès aux personnes en situation de handicap (PSH) à des équipements adaptés afin qu'elles puissent participer aux activités de loisirs et de culture de la Ville de Montréal.

Quel impact souhaitez-vous avoir avec ce projet?

- Favoriser l'inclusion et briser l'isolement des PSH
- Favoriser l'autonomie des PSH
- Sensibiliser les autres participants

Comment le projet sera-t-il porteur de l'accessibilité universelle?

En combinant un bâtiment AU et des équipements pour répondre aux besoins spécifiques des PSH on rend les activités accessibles à tous.

Comment le projet impliquera-t-il le réseau du régulier?

Toutes les organisations seront en mesure de répondre aux besoins spécifiques des PSH.

**Quelles étapes devrez-vous réaliser pour atteindre l'objectif fixé?
(Identifier entre 3 et 5 grandes étapes)**

1. Vérifier la demande et les ressources
2. Voir comment les organisations (tel que Cegep) ont mis le service en place

Quels collaborateurs seront nécessaires pour réaliser chacune des étapes?

- Décideurs
- Organismes partenaires de la Ville
- Centre de réadaptation (INBL et autres)

En quoi la collaboration sera-t-elle bénéfique dans ce projet?

- Expertise (ex : INLB)
- Faire la promotion auprès des PSH et connaître leurs besoins
- Faire en sorte que les organismes partenaires et organismes soient ouverts à accueillir des participants en situation de handicap (en donnant une formation d'AlterGo)

Quels autres acteurs n'ont pas été nommés et devraient prendre part à cette collaboration?

- La Ville de Montréal (acheter les équipements)
- Des spécialistes dans les ententes sur les mesures à mettre en place pour les PSH
- AQLPH (a des subventions pour l'achat d'équipement)

Projet 5 : L'accessibilité des messages

Porteurs de projet : Marie-Noëlle Goulet-Beaudry

Résumer l'objectif du projet

Rendre accessibles les communications pour que chaque personne, peu importe son handicap ou sa condition ou ses compétences, puisse avoir accès à l'information (de tous types).

Quel impact souhaitez-vous avoir avec ce projet?

- Que toutes les personnes aient accès à toute l'information
- Que tous les rédacteurs et rédactrices développent un réflexe de générer leurs documents en version simplifiée ou en différents niveaux de littéracie.
- Participation sociale/citoyenne

Comment le projet sera-t-il porteur de l'accessibilité universelle?

- Donner accès à l'abstraction des moyens créatifs
 - Les mots ne doivent pas être un frein au message

Comment le projet impliquera-t-il le réseau du régulier?

- Faculté/programme universitaire pour offrir des ateliers ou même des cours
- Faculté de droit (attention au langage juridique)

**Quelles étapes devrez-vous réaliser pour atteindre l'objectif fixé?
(Identifier entre 3 et 5 grandes étapes)**

1. Recension de ce qui existe déjà comme outils.
2. Développer des outils standardisés pour établir les bases (des différents niveaux de littéracie, concept de simplification, orthographe).
3. Distribution des outils et sensibilisation.
4. Que ces standards (nouveaux) soient intégrés aux normes actuelles en accessibilité au web et deviennent une norme de communication dans les pratiques des organisations et organismes.

Quels collaborateurs seront nécessaires pour réaliser chacune des étapes?

- Facultés universitaires (droit, comm, langue)
- Focus groupes pour tester les propositions en amont (ainéEs, DI, TSA, troubles cognitifs à partir des organismes communautaires de base).

En quoi la collaboration sera-t-elle bénéfique dans ce projet?

- Phase test des outils : Validation de la réponse au besoin
- Les acteurs actuels, experts de la simplification, niveaux de littéracies : accréditation de la méthode (endossée par les milieux)

Quels autres acteurs n'ont pas été nommés et devraient prendre part à cette collaboration?

- Le public
- Les journalistes
- Les juristes
- Les scientifiques
- Les organisations scolaires (profs, intervenants)

Projet 6 : Sensibilisation de quartier

Porteurs de projet : David Demers

Résumer l'objectif du projet

Faire d'un Quartier un modèle d'accessibilité, sensibiliser le public, pouvoir exporter le projet dans d'autres quartiers pour rendre la ville plus accessible.

Quel impact souhaitez-vous avoir avec ce projet?

- Participation de tous les citoyens dans leur quartier
- Reconnaissance et meilleure compréhension de l'AU

Comment le projet sera-t-il porteur de l'accessibilité universelle?

- Reproductible par d'autres organismes
- Expertise pouvant être partagée
- Participation de plusieurs organismes (personnes âgées, mobilité réduite, autisme, déficience intellectuelle, etc.)

Comment le projet impliquera-t-il le réseau du régulier?

Implication de tous les acteurs d'un quartier.

**Quelles étapes devrez-vous réaliser pour atteindre l'objectif fixé?
(Identifier entre 3 et 5 grandes étapes)**

1. Identifier des partenaires potentiels
2. Recrutement et formation des bénévoles « ambassadeurs »
3. Développement et publication d'une banque de ressources
4. Développement d'un kit « clé en main », « campagne quartier accessible »
5. Trouver du financement, des ressources

Quels collaborateurs seront nécessaires pour réaliser chacune des étapes?

- Centre d'action bénévoles + Accès bénévolat
- Les tables de quartier
- Organismes communautaires
- Experts invités
- Conseillers municipaux
- Corporation de développement communautaire
- AlterGo
- Les entreprises
- Les professionnels dans la formation de bénévoles, banque de ressources (graphiste, programmeur informatique, etc.)
- Publics concernés, membres
- Ami-télé
- CIUSSS
- La STM

En quoi la collaboration sera-t-elle bénéfique dans ce projet?

- Collaboration nécessaire : une voix pour chaque « communauté » représentée
- Diffusion du projet

Quels autres acteurs n'ont pas été nommés et devraient prendre part à cette collaboration?

- Ergothérapeutes
- Éducateurs spécialisés
- Professeurs
- Ministère du Transport
- Gouvernement provincial

Formation AlterGo

525, rue Dominion, Bureau 340
Montréal, Québec H3J 2B4

514-933-2739

www.altergo.ca
info@altergo.ca